

DPromotion Service Profile

Contents

Overview 3 page

Service Features 5 page

Reference Cases 19 page

FAQ 32 page

Clients & References 34 page

Overview

Connect your business and customers to DPromotion.

DPromotion is a digital marketing campaign creation platform where anyone can easily and conveniently create, manage user-participation events, such as Spin the Wheel, Scratch-off cards, Quizzes and more to increase user engagement and interaction.

Set up **prize draw codes** for seamless operation across varying platforms

938248

User-friendly **promotion configuration** and offerings

Increase user engagement, interaction and participation via **ticket draw functionality**

Feature Updates to provide more functions

Free themes and visuals assets, With No copyright issues

Korea only Gifticons, Digital Gift Cards via official partnerships with KT Alpha Co., Ltd and popular local services

Proprietary **Design Editor** that does not require license or installation

Capable of handling traffic and demand increases by leveraging the full arsenal of AWS resources including serverless services, CDN, memory DB, and queue services

Test every step and detail on **Test Mode** from prize ticket entry, prize draw to winner notifications and reward delivery before the promotion

Notification feature via platform integration

Holds patents for providing promotional services

Patented for a server and method for providing promotions using a website (registration number : 10-1644403)

Strict Compliance on **Personal Data Protection** guidelines

Service Features

Gamified Promotions

DPromotion offers 7 types of Gamified Promotions : Spin the Wheel, Scratch, Quiz, Participation-based, Raffle, Random Box and Spot-the-Difference with plans to continuously add more to increase user interest.

Clients easily can customize, adjust event types, themes, and settings according to marketing agenda such as online events through smartphones, tablets, etc., or even offline public events via large screens.



Spin the Wheel

Easy for anyone to participate
instant results lead to
high levels of user engagement



Scratch

Perfect for both online and offline events,
yields high levels of user participation
due to instant results



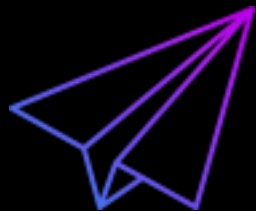
Quiz

Best for brand promotion and
sharing product information through
simple question-and-answer promotions.



Spot the Difference

Extend user session time by increasing user engagement,
And simultaneously share the Brand story and message
In making a deeper connection to the user and the brand



Participation-based

Customers interact with brand
via challenge missions, trial recruitment,
wish listing, and SNS verification



Raffle

Great for short-term promotions of brands
because users choose a reward of their liking,
leading to high user engagement



Random Box

A gamified experience via random boxes,
rewards and fortune cookies



Approach Shot Event Korea only

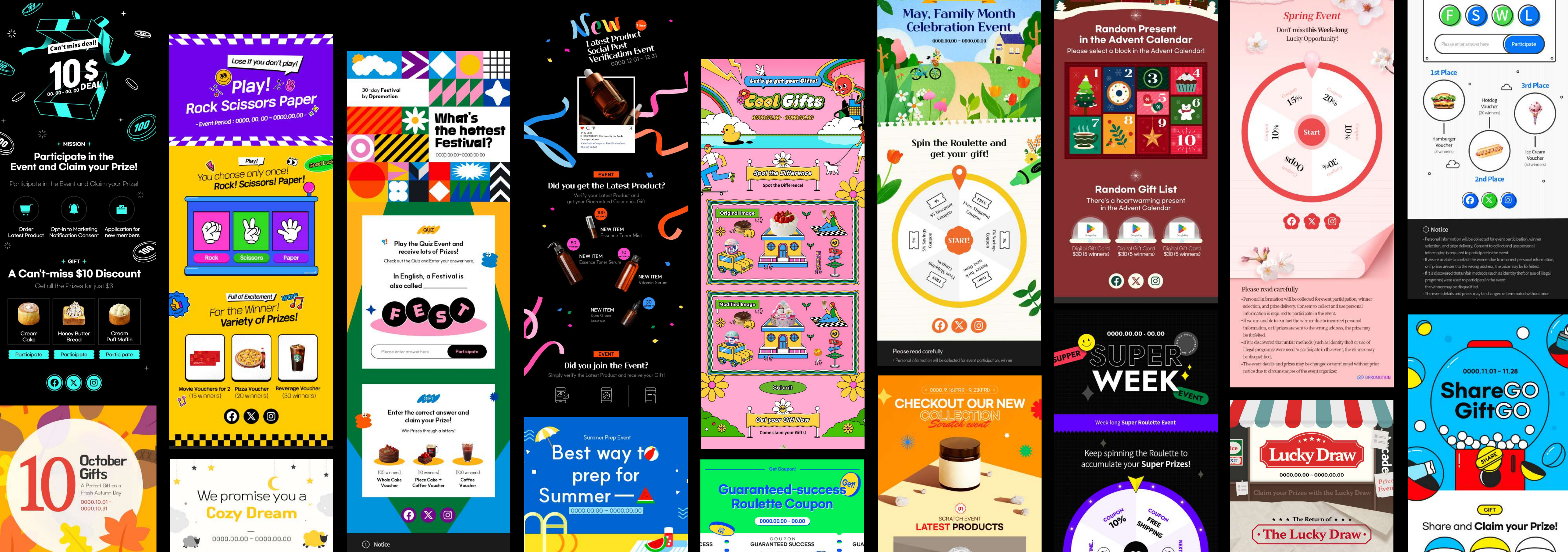
This special Golf approach shot event in partnership
with Naver Ad was and is continuing to be a big hit
on Naver’s sport section.

Service Features

High-quality, Directly-editable Themes added monthly on the Editor

DPromotion offers an extensive list of FREE high-quality themes tailored to your marketing and promotion agenda as well as seasonal events such as Christmas, Black Friday.

Also, DPromotion uploads additional themes on a regular basis to provide more visual alternatives.



Free self-serving design editor

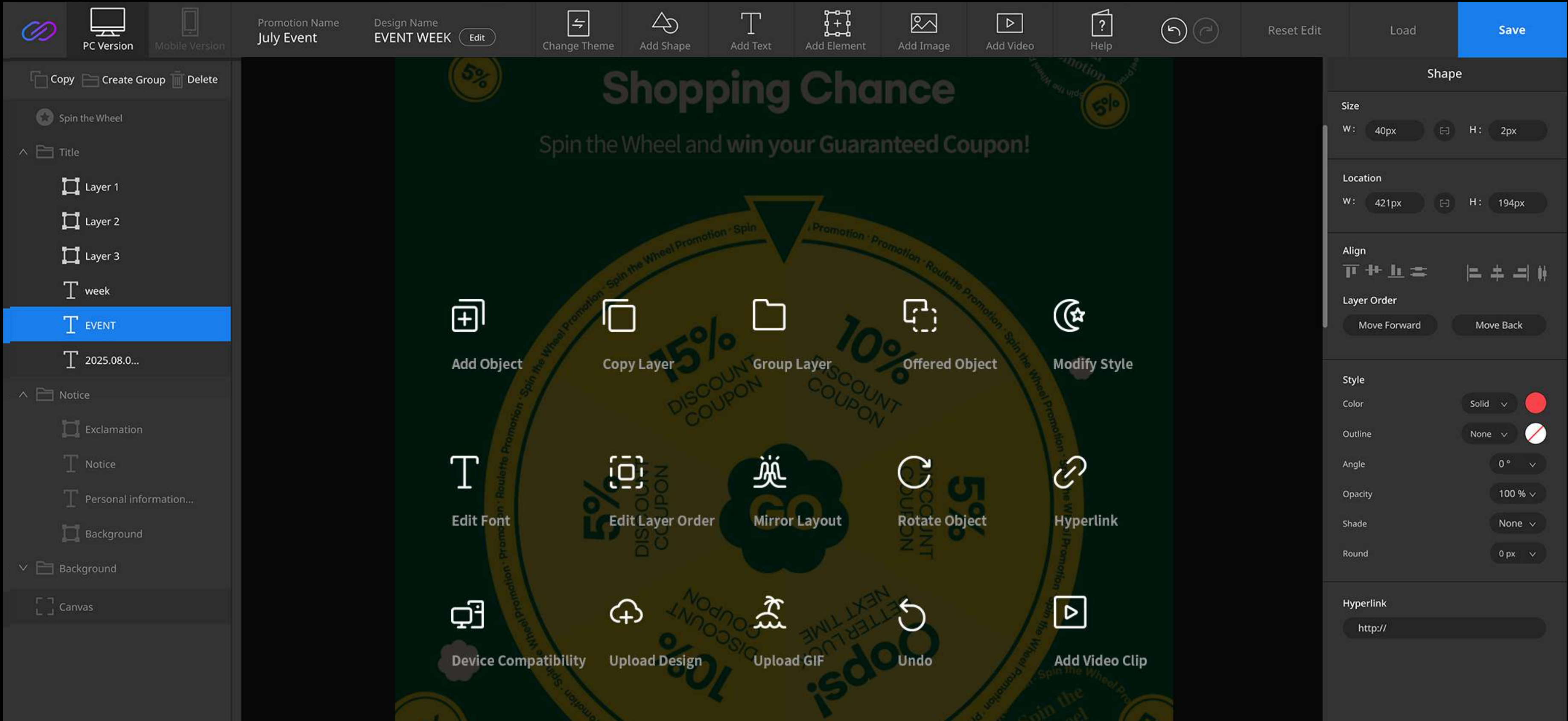
No installation needed. Free of copyright concerns

The DPromotion editor is optimized for theme editing, where clients can easily modify visual designs such as prize information, colors, sizes, layout and more.

Clients can utilize provided templates to change theme designs or even upload images to customize designs freely.

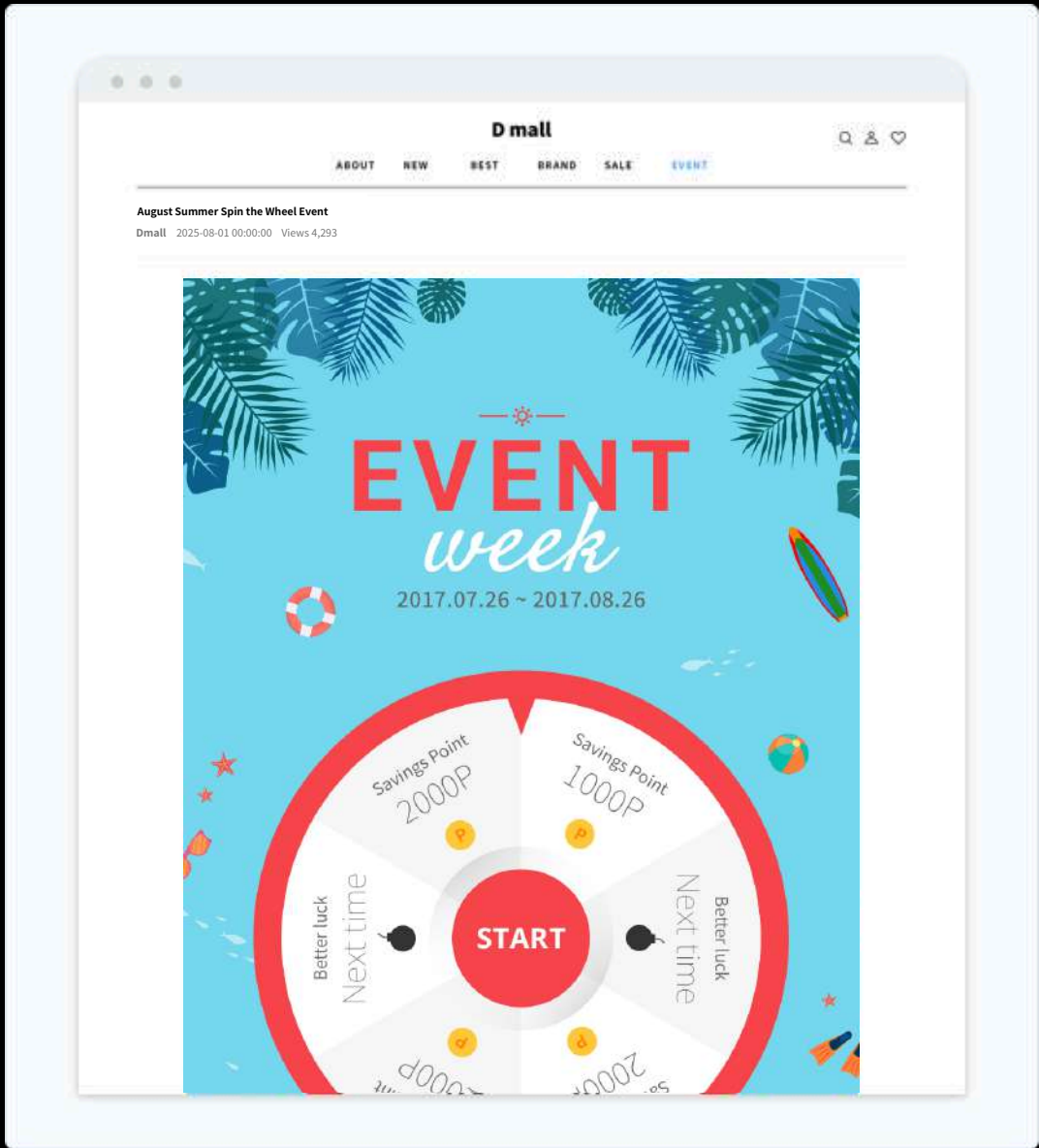
Themes are offered in both PC and Mobile versions, allowing optimization for various devices

or clients can opt into a straightforward operation by setting the PC and Mobile versions of the theme to be identical.



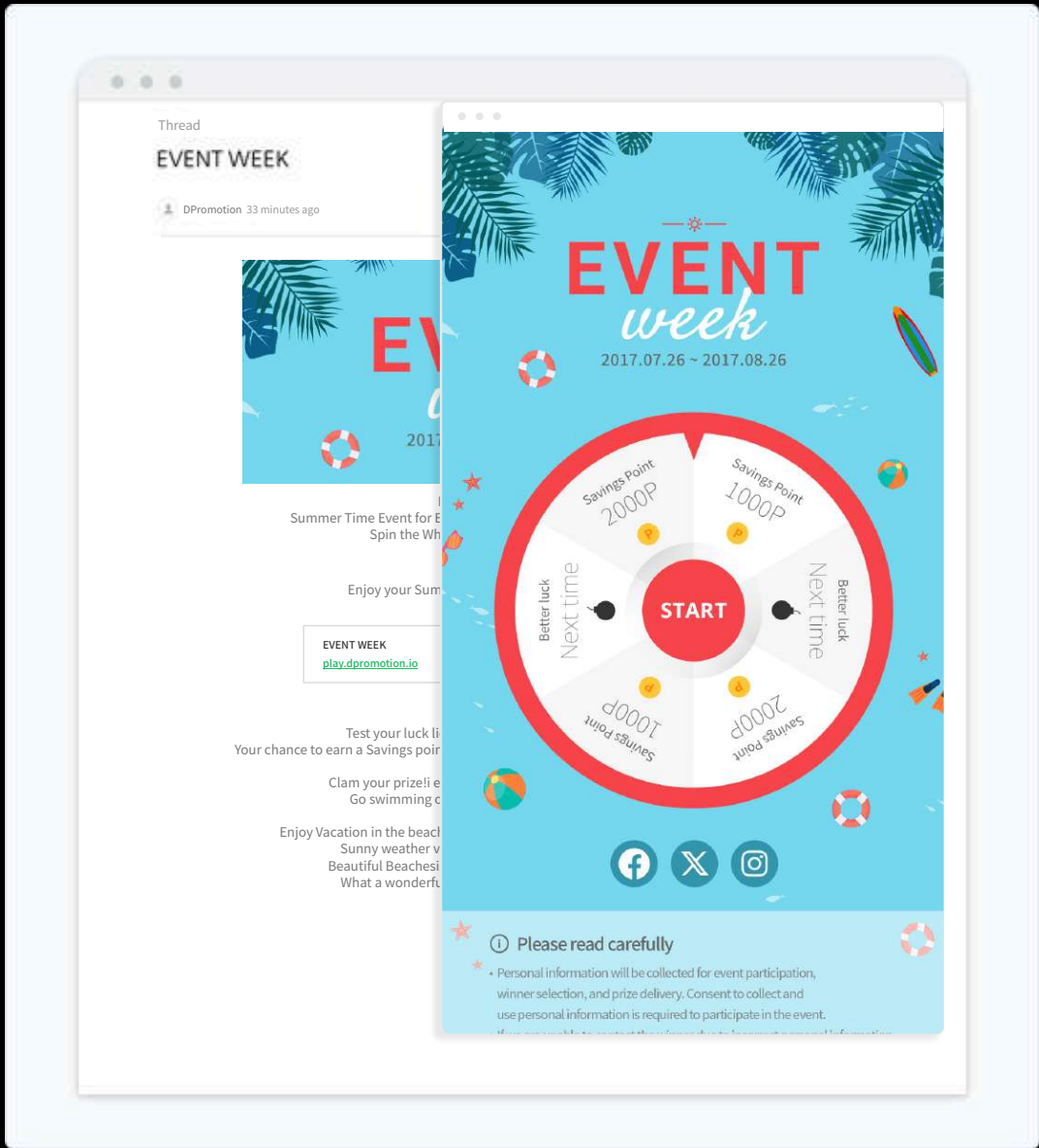
Unrestricted by Platforms, but also Compatible to Major Platforms

DPromotion can be utilized via e-commerce platform integration, but also be utilized independently without use of another platform. Industry clients with no commerce front, such as healthcare, finance, or food marketing, can also increase user engagement, sign-ups, and sales by leveraging DPromotion. Additionally, events created in the Editor can be launched either within the site through a single-line script, or, if there is no separate site, as a separate landing page via a URL.



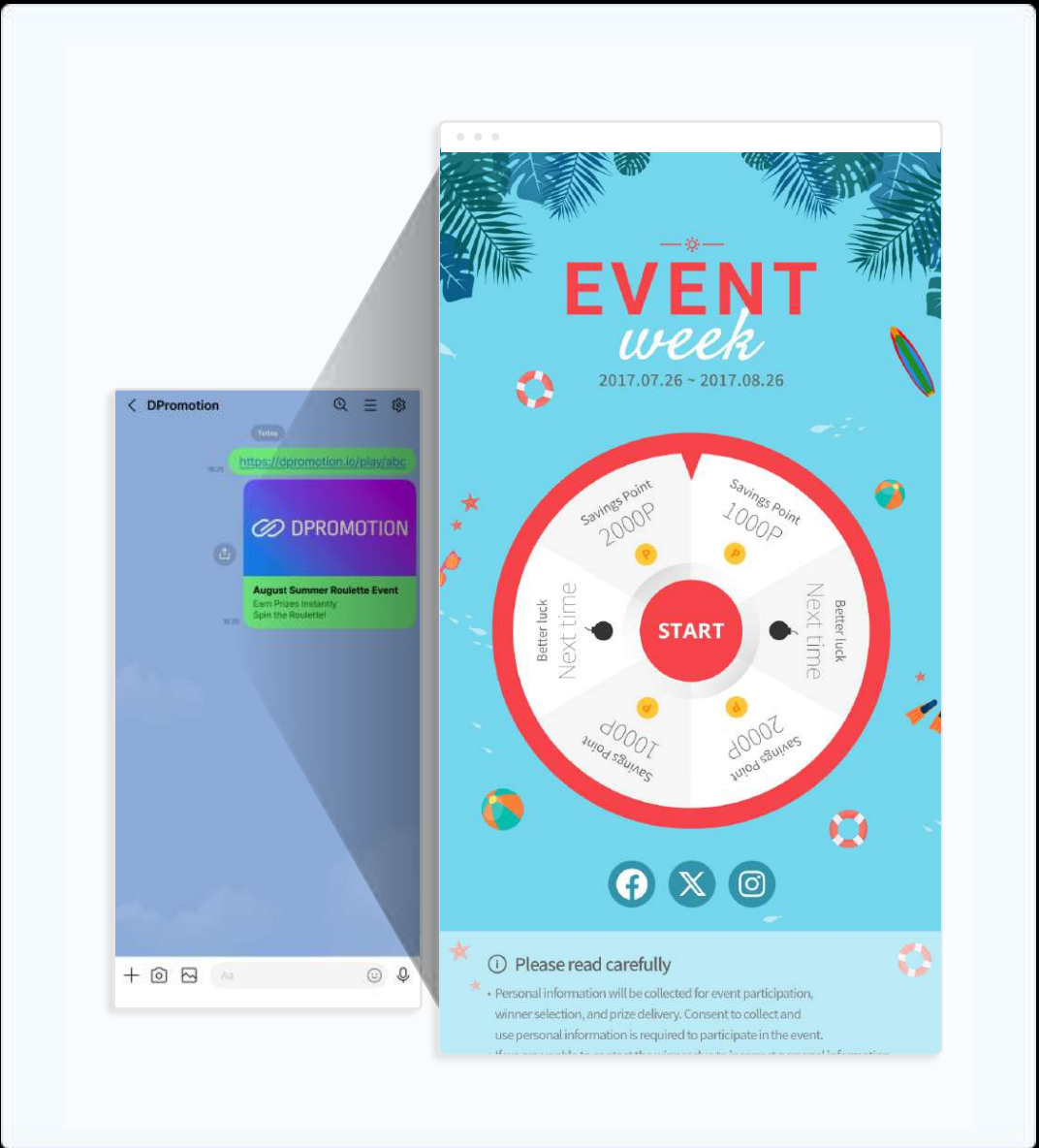
Embedded Type

Run events within the site without moving to another page via a script



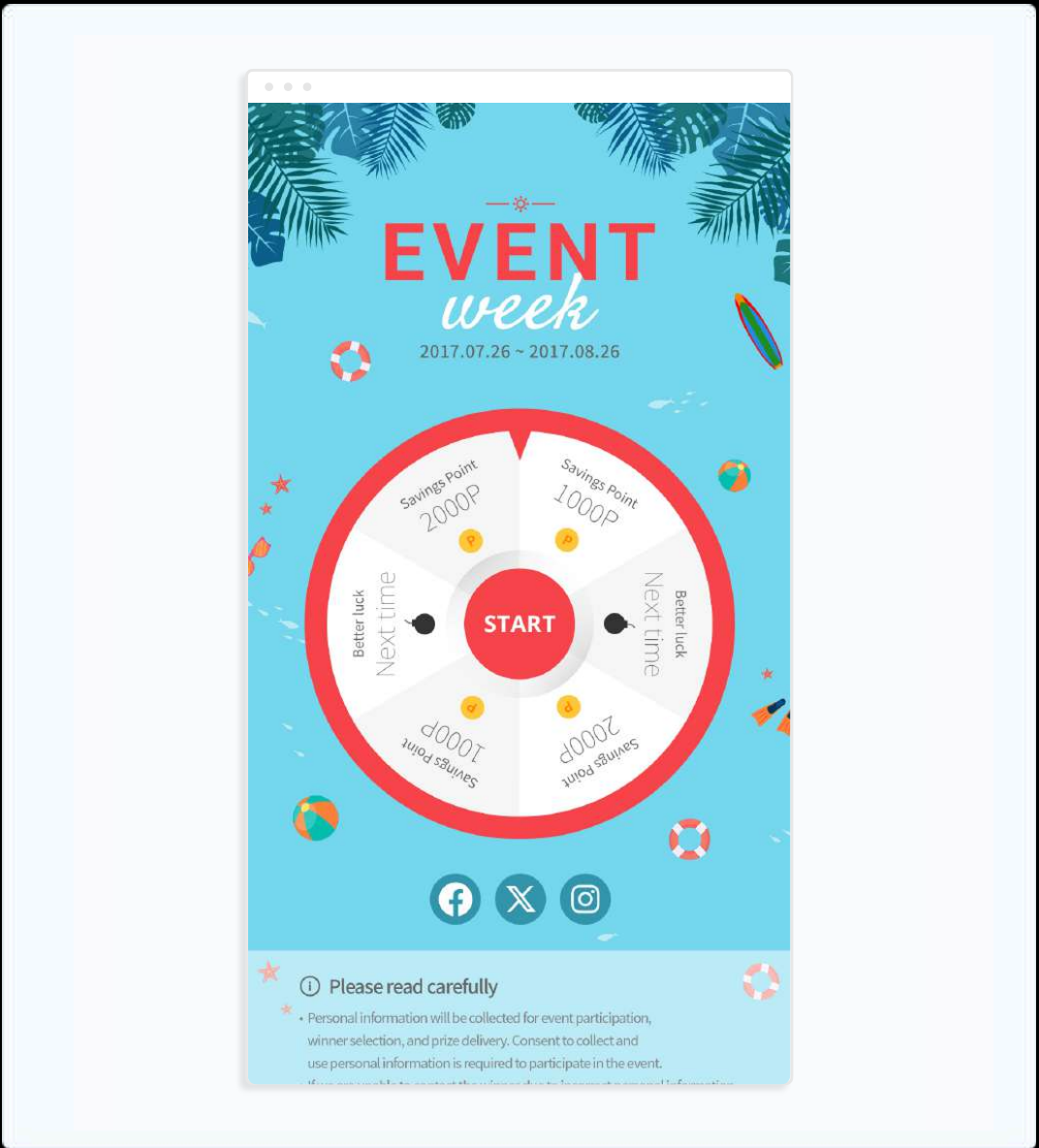
Pop-up Type

Run events as a pop-up by setting a Connecting URL to a Banner



Shared Type

Run events on a landing page via Connecting URL on Social Media (Facebook, Instagram etc.)



Page Type

Run events on an editor-generated landing page

Easy to set Promotion Settings and Operating Conditions

Participation conditions can be easily configured to suit the campaign agenda, such as only allowing those who have agreed to receive notifications, only allowing premium-rated users, limiting users to one entry during the event period or a set time period, and more.

Additionally, event participants can be asked to enter valuable information such as name, mobile phone number, email, and identity verification, or additional items such as telecommunication company or customer reviews.

Set conditions for entry

ex. Limit to participants who joined in May 2024 and agreed to receive notifications can apply

Entry Condition Setting

Run Promotion to target all members.

Run Promotion to target members who meet specific conditions.

Issue entry tickets to members who meet specific conditions. Beta

Operate promotions by issuing entry codes. (Members can enter the promotion after entering the entry code.)

Set Entry Targets

Conditions1

Select Entry Eligibility

+ Add Condition 2

Only members meeting both Condition 1 and Condition 2 can enter.

Set number of entries allowed per user

ex. Limit to one entry per participant during event period

Allow Duplicate Entries

Only 1 entry allowed during Promotion period.

Multiple entries allowed during Promotion period.

Unlimited entries allowed during Promotion period.

Duplicate Entry Check Method

Participant Direct Input Mobile Phone Number

Participant's Mobile Phone Authentication Paid

Email

ID

Blacklist Entry Restriction

ON

Blacklisted members cannot participate.

CSV

Direct Input

No file chosen

File Upload

Set participant data collection, consent

ex. Name, email, identify verification, T&C agreement (Charged per verification with VAT)

Participant Information

Selectable Information

Name

Gender

Date of Birth

ID

Collected Information

Mobile Number Required

Selection of the parent value is required

Email Required

Phone Number Optional

Add Collected Information

View collected participant information in Dashboard > Manage Data.

Collected participant information will be automatically deleted 90 days after the promotion ends and cannot be restored.

Request only minimal personal information necessary for winner selection and prize distribution.

DPromotion is not responsible for issues arising from collected personal information.

Participant Consent Information

I am 14 years or older and agree to the collection and use of personal information.

View Content

Set entry ticket settings

ex. Grant entry tickets to participants who agreed to receive notifications

Entry Condition Setting

Entry Condition Setting

Run Promotion to target all members.

Issue entry tickets to members who meet specific conditions. Beta

Operate promotions by issuing entry codes. (Members can enter the promotion after entering the entry code.)

Set Entry Targets

Conditions1

Select Entry Eligibility

+ Add Condition 2

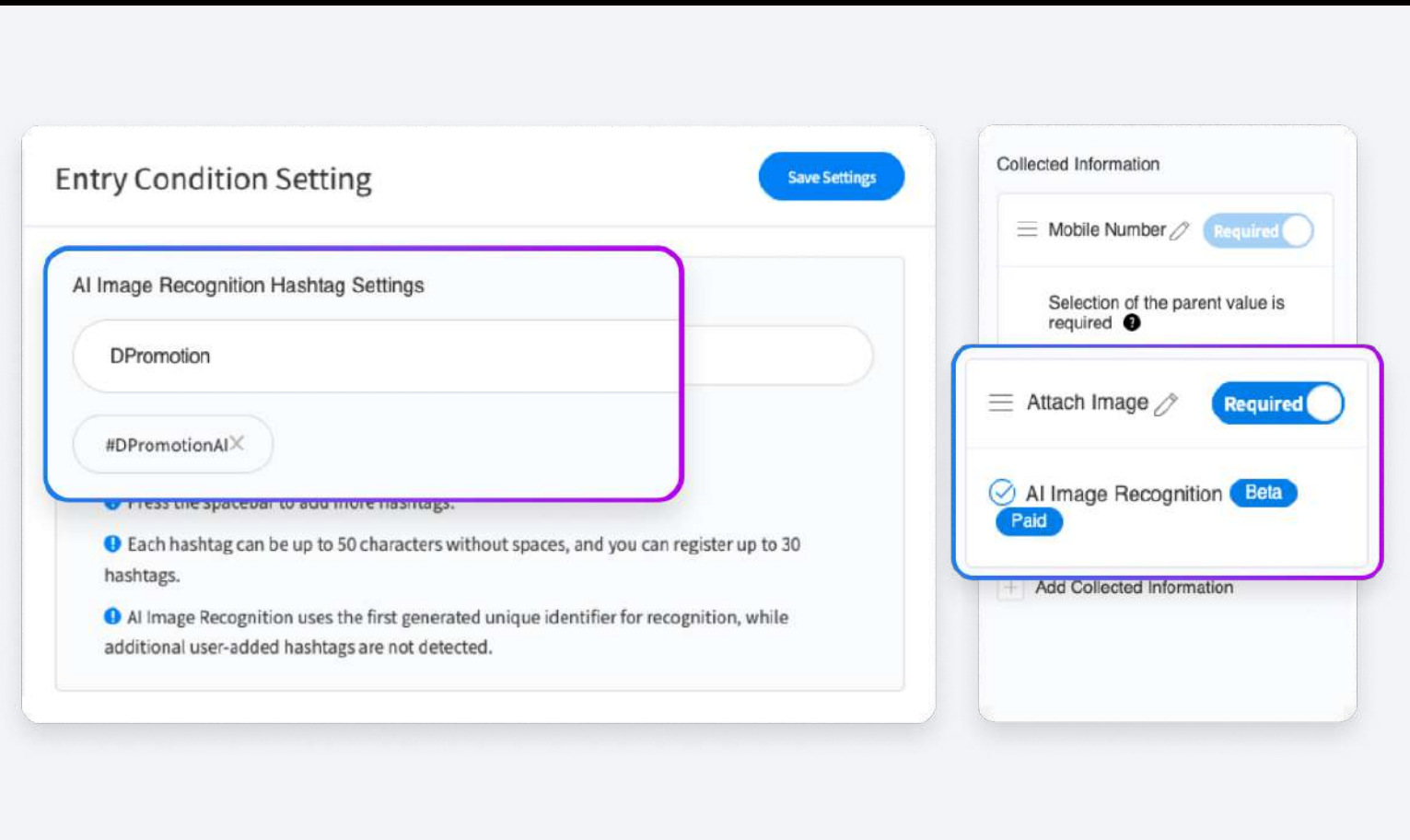
Only members meeting both Condition 1 and Condition 2 can enter.

Run Smarter Campaigns with AI Image Recognition

AI Image Recognition allows automated validation of purchase verification and social sharing screenshots during promotion entry. When a participant uploads an image as part of their participation, the DPromotion AI Image Recognition system analyzes it to confirm whether it meets the entry requirements before allowing the promotion entry to proceed. This feature eliminates the need for manual verification, making it easier to manage promotions that require proof of purchase or social sharing.

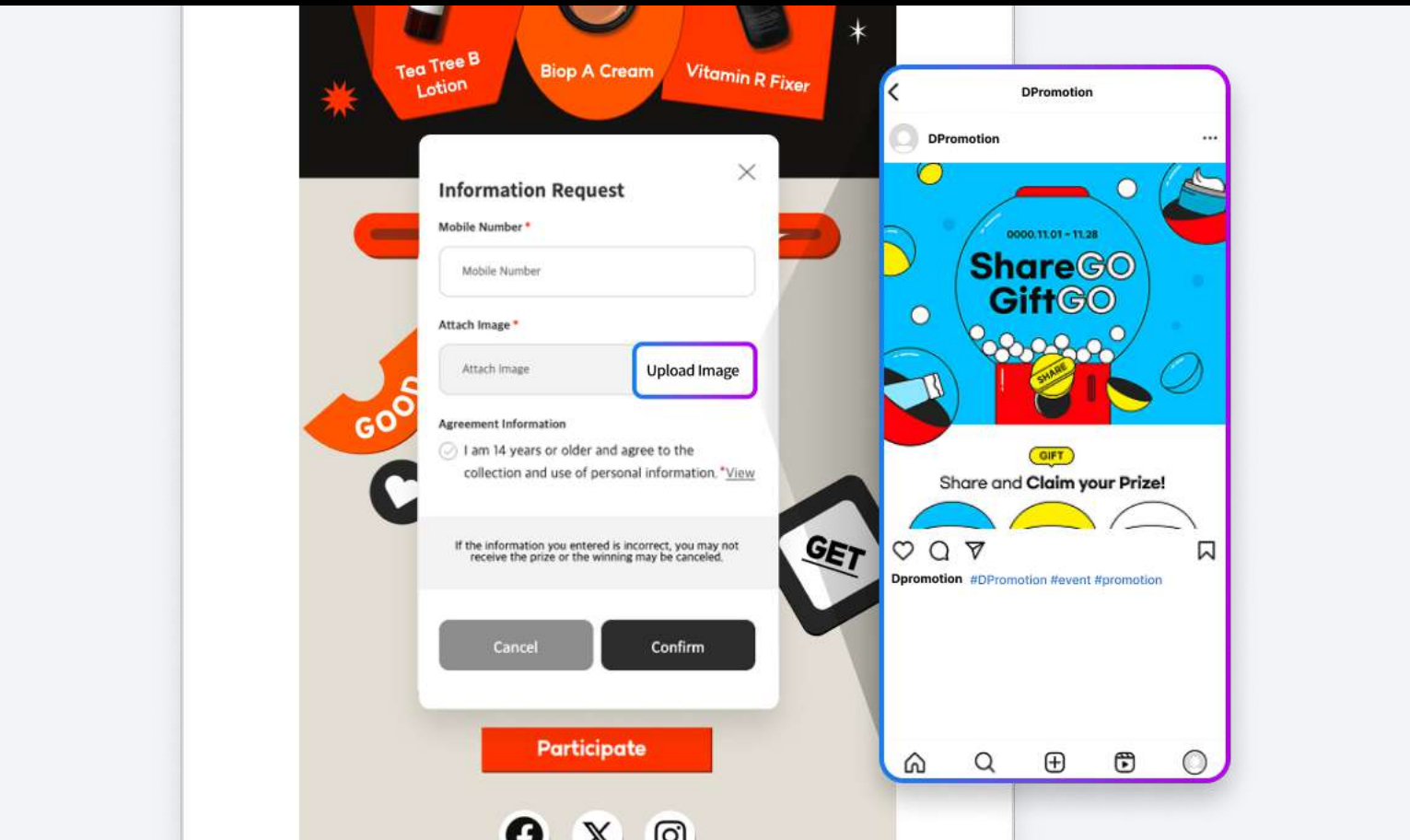
Set Entry & Recognition Conditions

Enable recognition feature in Entry Condition Settings. Recognition keywords can be entered and registered — up to 10, with space support included.



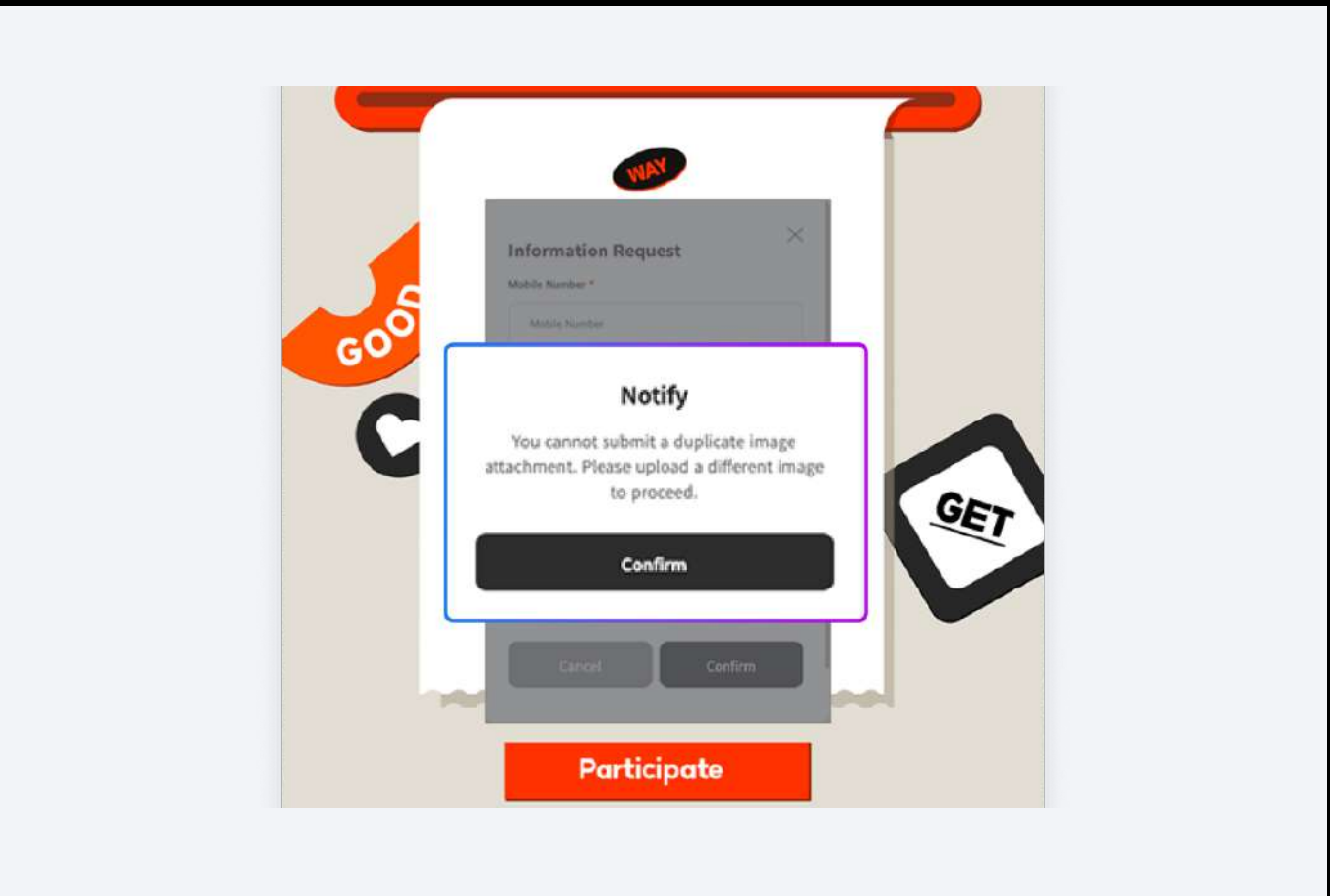
User Participation

When users participate by uploading image into the Promotion page, which the DPromotion AI Image Recognition will scan for the preconfigured keywords.



Duplicate Entry Detection

To ensure fair participation, the AI Image recognition system detects and blocks duplicate entries by analyzing reused images through file size and metadata.



Set prizes, rewards such as Points, Coupons, Gifticons, Physical Items, and more.

Currently, DPromotion offers five types of prizes: Coupons, Points, Gifticons, Consolation Prizes, and other individually dispatched prizes. Prizes can be automatically drawn based on quantity of prizes and winning probabilities as configured during the creation phase, or manually drawn. Moreover, if integrated with an e-commerce platform like Shopify, coupons and points can be automatically granted to user accounts and, even without platform integration, coupon codes can be manually issued to encourage registration. Other prize examples include coffee, kitchenware, or gift vouchers, all of which can be automatically awarded to participants.

SALE

Guaranteed Success for Roulette Coupon

2022.01.10 - 03.25

10% Discount Coupon

Congratulations! You've won 10% Discount Coupon
Your coupon code is 5934-37892-5793,
and it can be used on today's special deal.

5934-3792-5793

Copy

Register Coupon Code

SALE

Guaranteed Success for Roulette Coupon

2022.01.10 - 03.25

\$10 Reward Points


Congratulations! You've won \$10 in store credit..
You can check your credit under My Page > My Credits,
and use it at checkout.

Check My Credits

SALE

Guaranteed Success for Roulette Coupon

2022.01.10 - 03.25



Starbucks Tall Americano

You've won a Starbucks Tall Americano!
The Digital Gift Card you won will be sent to the
mobile number you provided. Thank you!

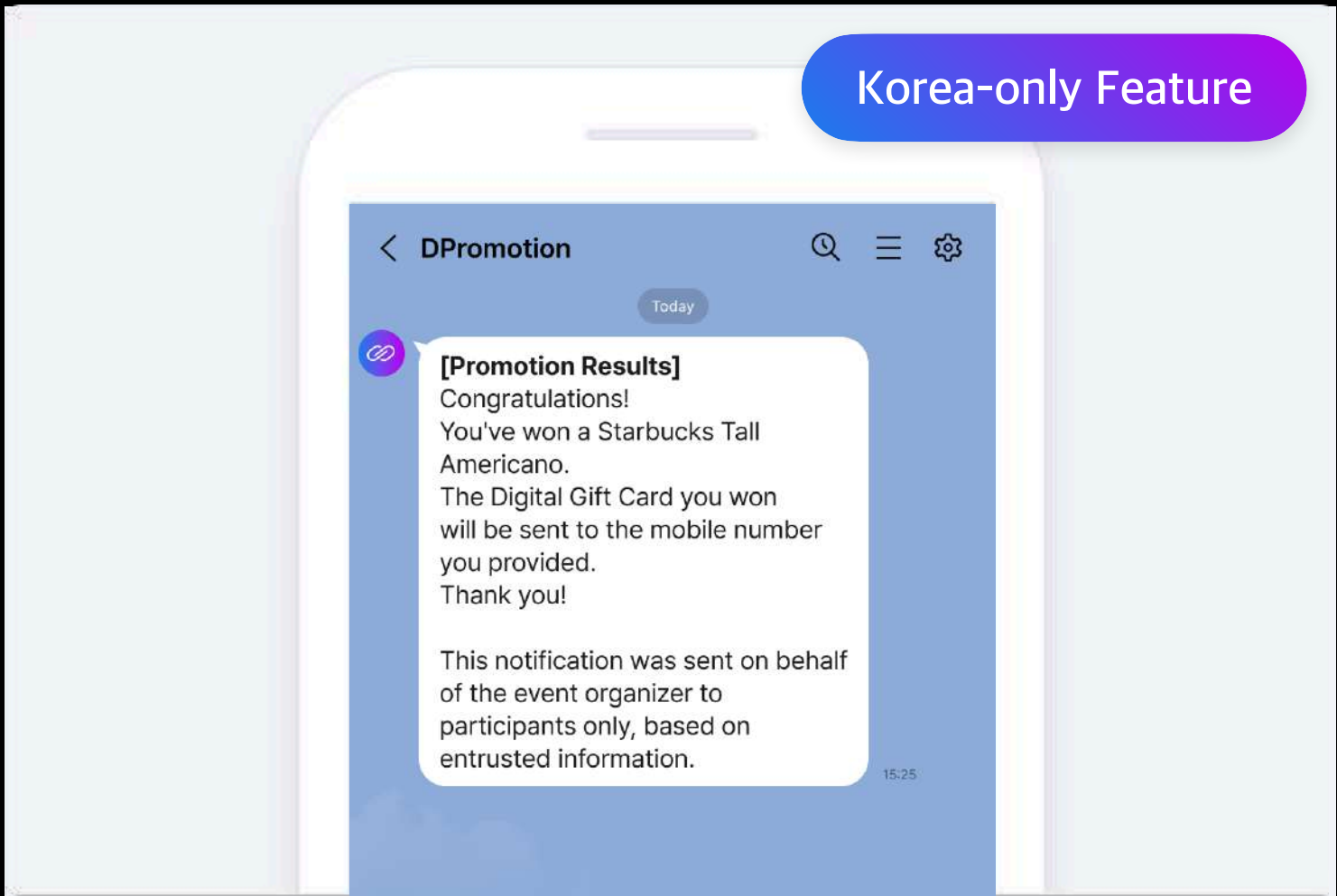
View Best Products

Utilize the collected Customer Data for more Marketing Purposes

Run a more personalized 2nd campaign via Instant Messenger, text messages and emails based on the collected Customer Data from the 1st campaign. For example, send a limited-time offer to customers, who responded to previous events, for increased conversion, or use the notification features to remind customers two minutes before an event starts.

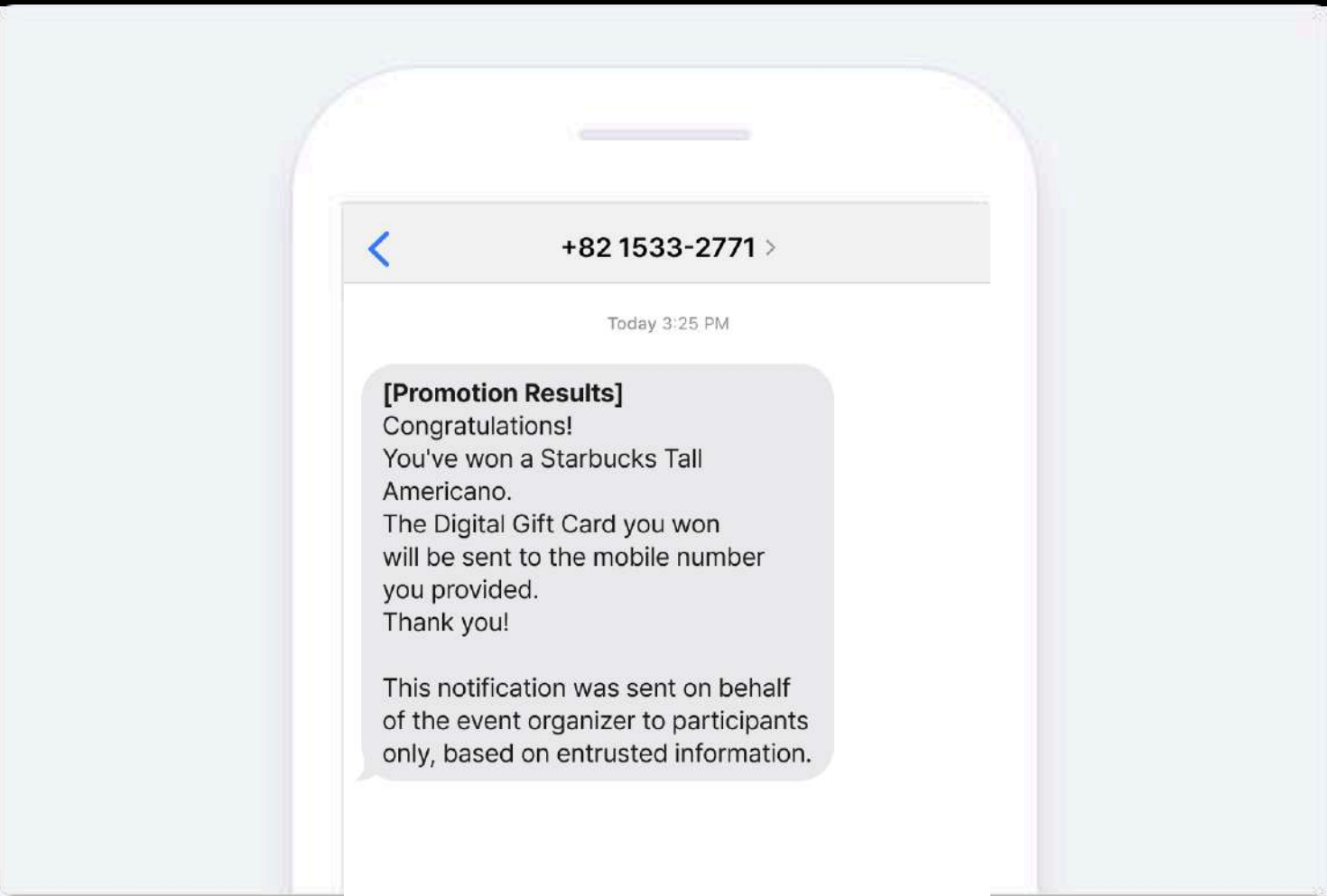
Notification Message

Sent via Instant Messenger / KakaoTalk (@DPromotion)
(30 credits charged per message + VAT)



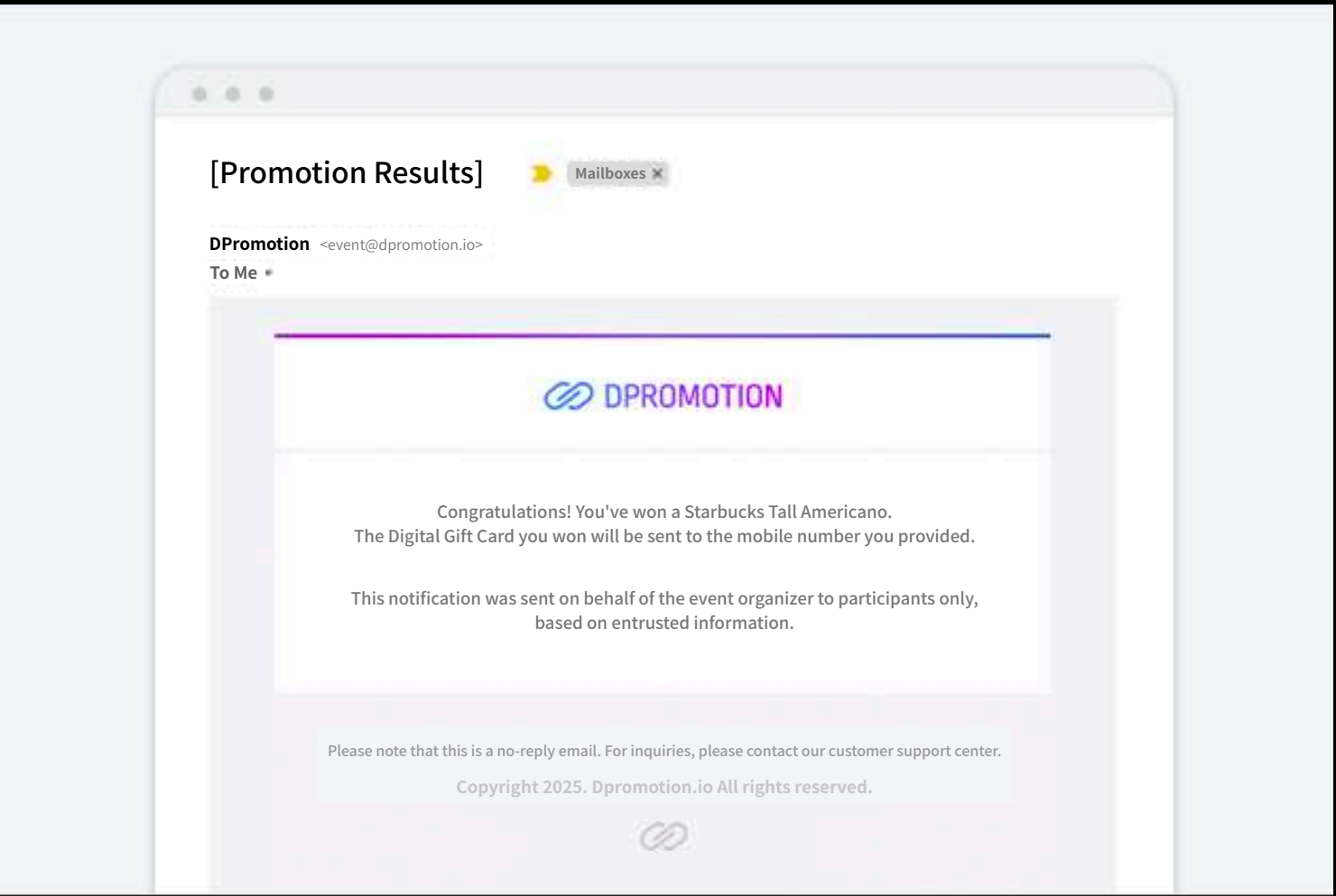
LMS

Sent via text message (1533-2771)
(90 credits charged per text message + VAT)



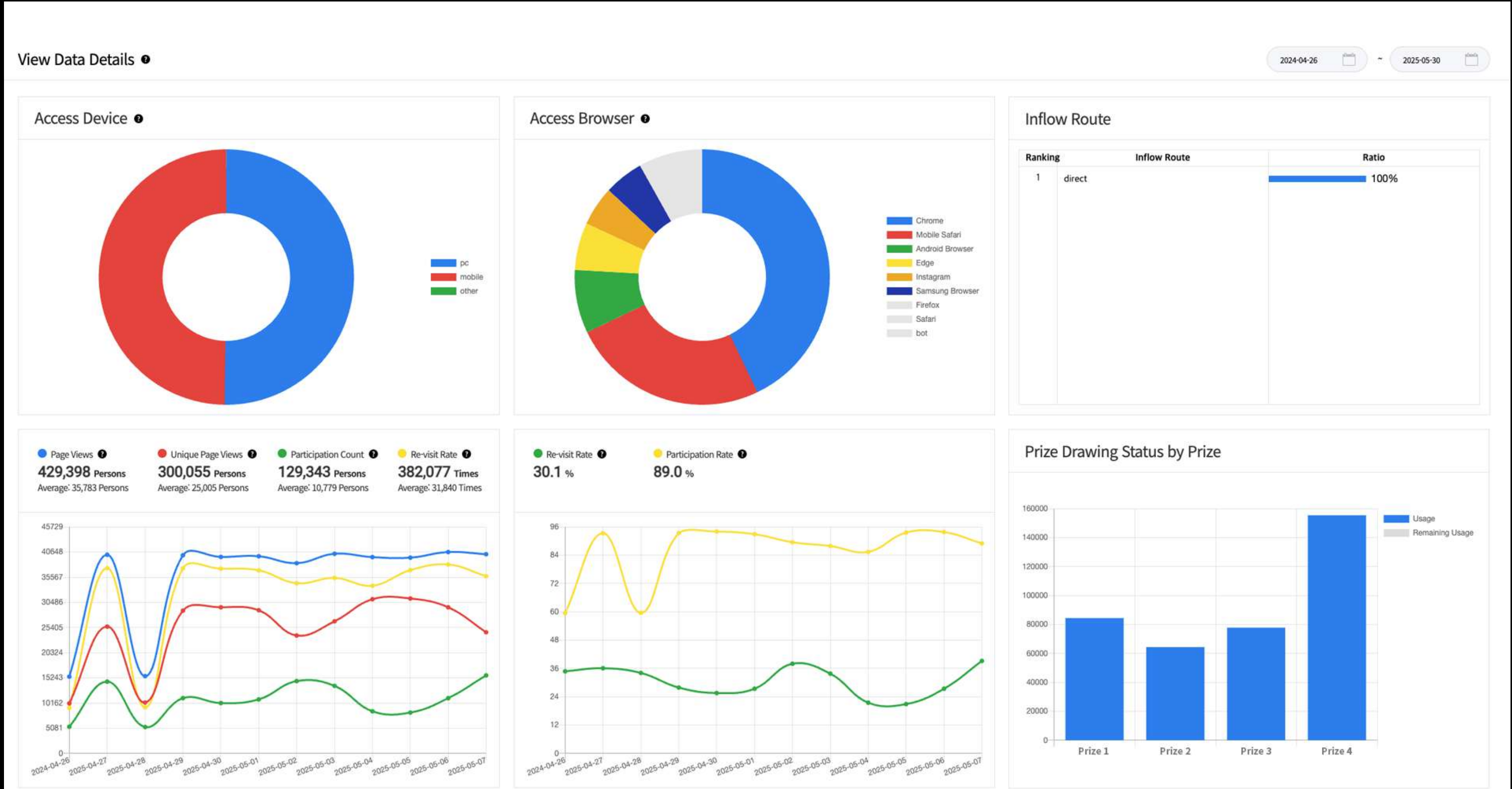
Email

Sent via email (event@DPromotion.io)
(25 credits charged per sent email + VAT)



Marketing Performance Analysis and Visual Dashboard.

Once the event operation begins, DPromotion collects various operational data such as device type, page views, participation count, prize drawing status, traffic sources, conversion rates, etc. Additionally, based on the selected promotion and settings, data such as gender, age group, entry ticket usage rate, quiz correct/incorrect rate, etc., can also be collected. The collected data is presented graphically for easy viewing and can be exported as an Excel file for further analysis.



Send Digital Gift, Gifticons via official Partnership with KT Alpha's GiftiShow Biz.

Collaboration with KT Alpha enables seamless operation and delivery of Gifticon prizes.



Naver Sports Exclusive AD Space Available. (Paid)

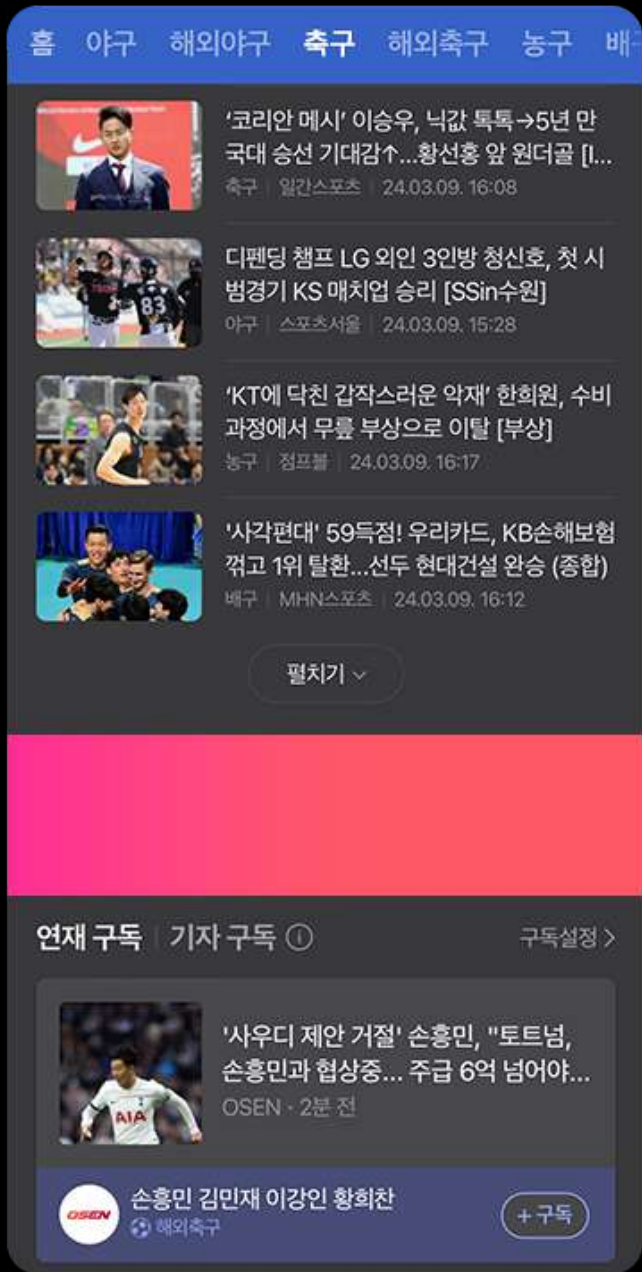
DPromotion offers Ad slots on Naver Sports, visited by 4 million users daily.

Each Ad slot exclusively features one brand for 24 hours, allowing different images/URLs for each area.

Promotions can include approach events, Spin the Wheel games, quizzes, and more.

Mobile Naver Sports all sports bottom banner

Monthly Avg.
20 Million exposures



Brand Banner displayed between every round

Expected Monthly
Avg. 100,000 exposures



Mobile N-Golf middle banner

Monthly Avg. 5 Million
exposures



Npay Approach event offerings available

Expected Monthly
Avg. 50,000



Notifications when advertising for over a month

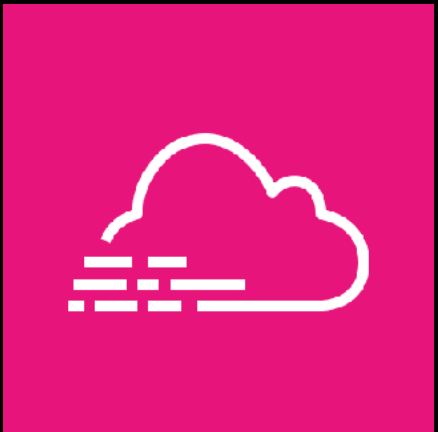
Sent to approximately 80,000 targeted
golfers exposures



Safe, Secure Operation of Personal Data Protection System

The personal information collected from participants through promotional activities is securely encrypted using advanced algorithms and stored in a cloud server configured with a private network for each promotion's data collection.

To proactively enhance security, we conduct regular penetration tests, complete information security compliance consultations, and continuously inspect the status of personal information management.



HTTPS / TLS Protocol

Run Promotion Events with Minimal Production Time at a Reasonable Cost

Clients can setup the start and end time/date of the event, and 10,000 credits are charged per day based on the set period. This pay-as-you-go model makes it more affordable than any other service. By using our promotion tool, you can simplify complex steps such as design creation and event development, and automate essential operations like winner selection, prize distribution, and the extraction of operational data with just one setup.

As-is

Conventional Method

- Plan event objectives and operation plans
- Select an agency
- Create designs
- Develop event details
- Operate the event
- Select prize winners
- Issue / delivery prizes
- Extract operational data
- Review event performance

Preparation Period	Cost Estimate
30 Day Avg.	Approx. \$10K

To-be

DPromotion Method

- Plan event objectives and operation plans
- Select and modify themes
- Set up the event
- Automate event operations
- Automate selecting prize winners
- Automate issue prizes
- Automate collecting operational data
- Review event performance

Preparation Period	Cost Estimate
24 Hour Avg.	\$12.99/Day

Every Day
10,000 Credits

10,000 credits are equivalent to \$12.99 (VAT excluded).
1,000 default page views are provided for free when a Promotion is reserved and paid.
Additional fees apply for extra services (page views, notifications, AI Image Recognition).

Reference Cases

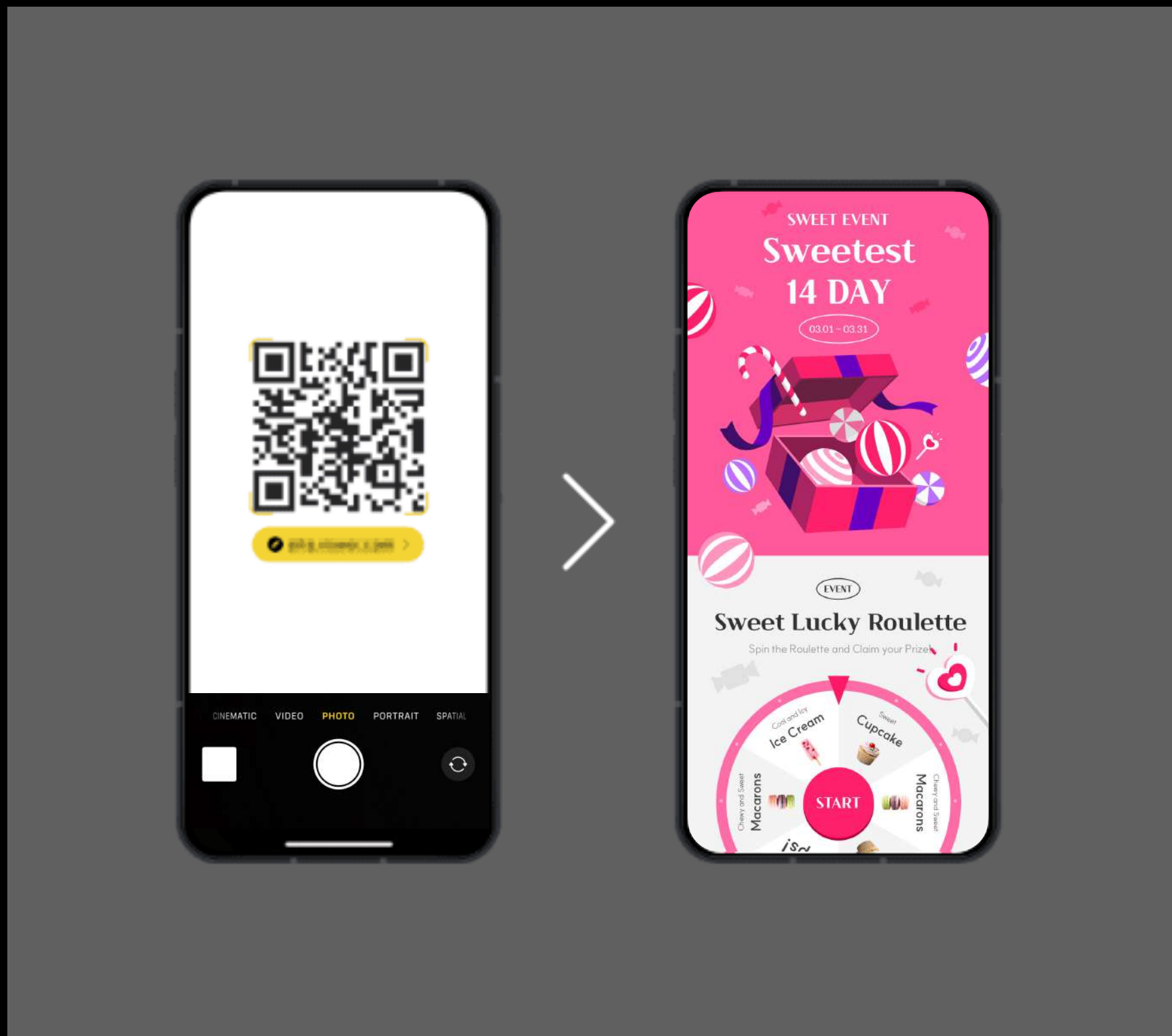
Exhibition Events

For offline exhibitions and various events, how do you populate a customer database? Try conducting easy to operate events and to collect customer info simultaneously without the need for a physical prize wheel, just by using tablets or kiosks.



QR Codes

Try utilizing QR codes in various marketing channels such as billboards, print ads, and outdoor advertising to drive traffic to a Spin the Wheel event. You can promote your products by using them as prizes and, after completing the event, guide users to your company's planned promotional page using the "Add Button" feature.



Reference Cases

Restaurant Event

Create an event offering complimentary food or drinks through a Spin the Wheel game.

Easily and smoothly integrate the event into kiosks or electronic menus. Even without an electronic menu, you can use a QR code so customers can participate.



Retail Store Event

Planning an event for a department store or outlet?

Create an event where customers who spend above a certain amount and bring their receipts can receive benefits.

This event also allows you to easily collect customer data.



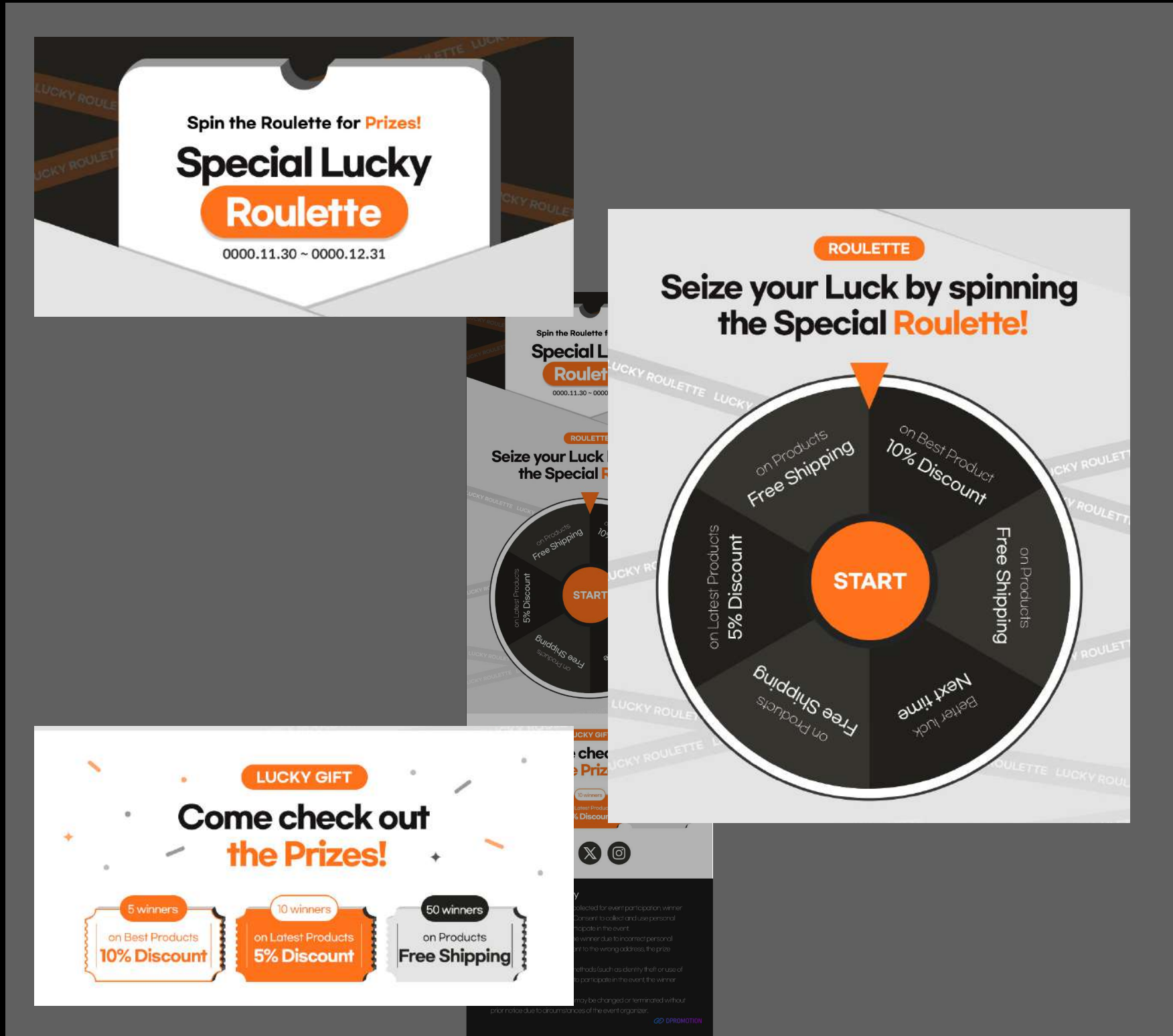
In-company Event

Create engaging Spin the Wheel events for year-end, New Year, company anniversaries, and more on your company's internal platform. Offer prizes ranging from simple coffee gift vouchers to welfare benefit prizes, providing a fun and refreshing experience for employees.



Broadcast Platform Event

Create a Spin the Wheel event on your online broadcast platform with benefits tied to specific conditions. With 1,000 free page views and win notification features, you can distribute prizes without hassle. Send a discount coupon Spin the Wheel via text one minute before the live broadcast starts, and participants can join the live stream after entering the Spin the Wheel or use the received discount coupon, driving sales.



Cosmetics Subscription

Create a Spin the Wheel event for customers who receive treatments above a certain amount or purchase a subscription. Include beauty products or treatment discount coupons as prizes. This encourages additional purchases as customers use the awarded coupons.



Post-Purchase Scratch-Off

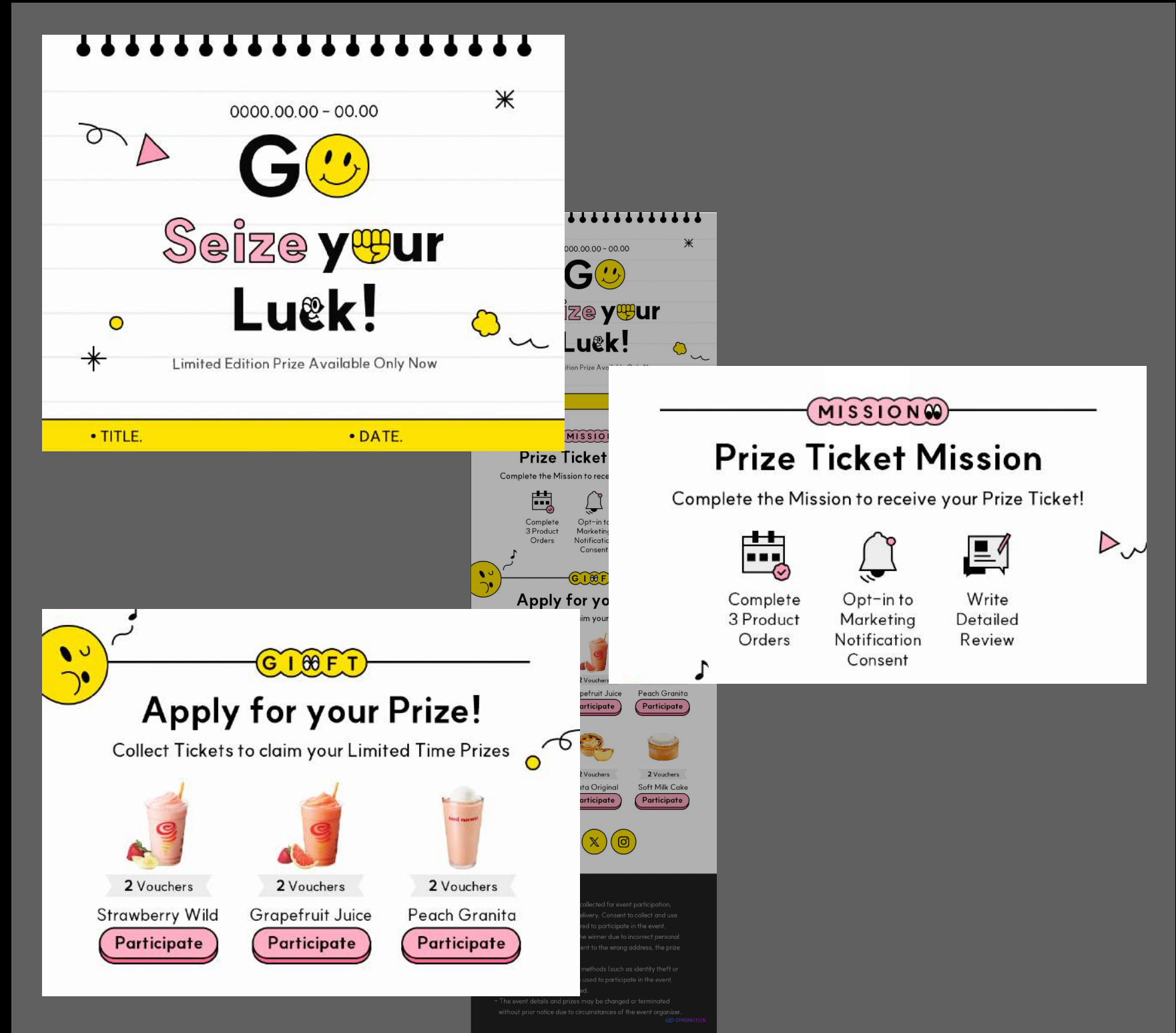
When customers purchase specific products, provide them with a scratch-off QR code. Offer high-value prizes such as hotel stays or overseas travel vouchers to winners. Since this scratch-off event has a lottery-like appeal, offering high-value or rare prizes can significantly boost participation and increase the purchase rate of the specific products.



Limited Edition Raffle Sale

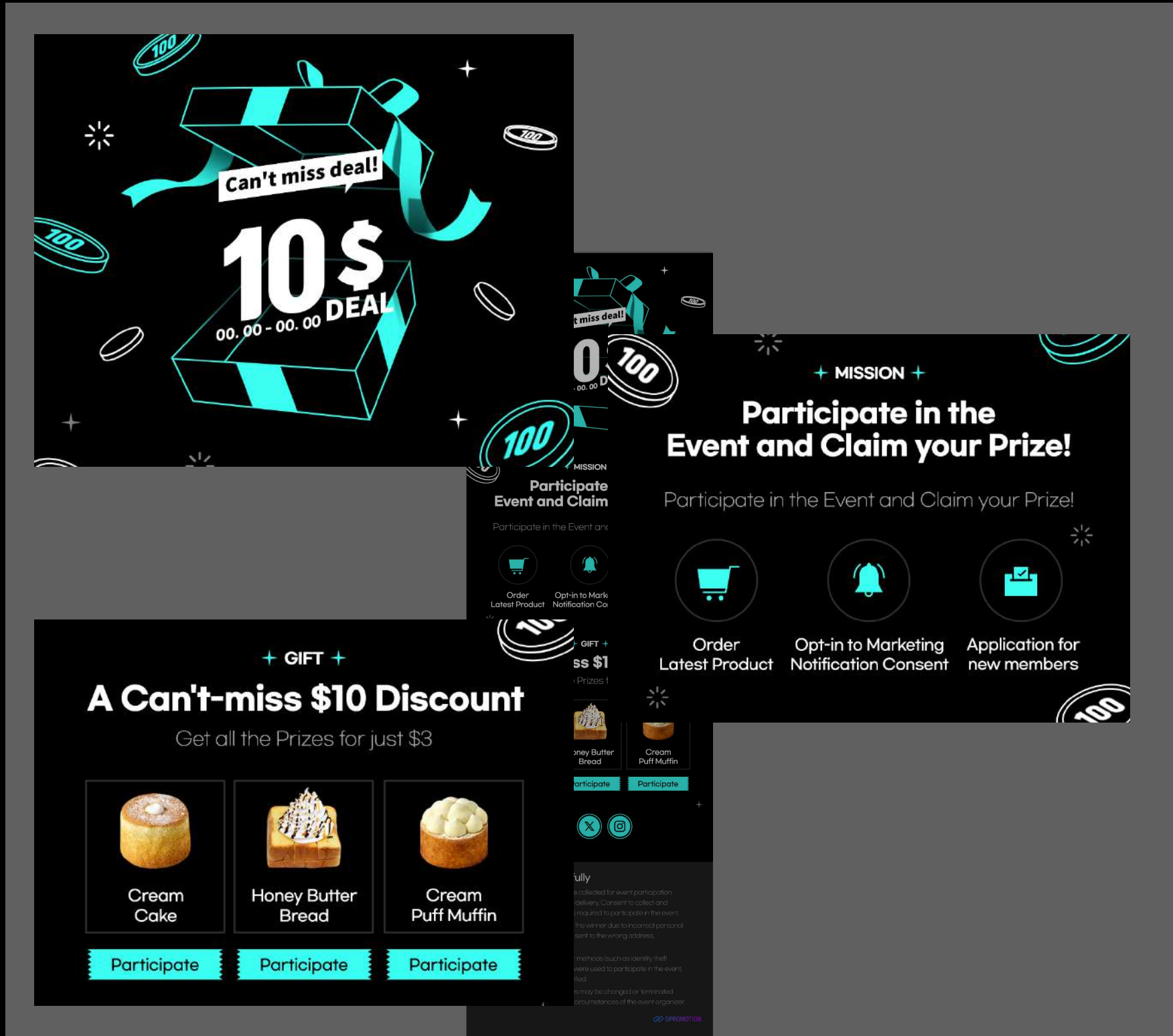
Create a raffle event where limited edition products are sold to randomly selected winners.

Raffle marketing can easily go viral on social media, making it perfect for attracting Millennials and Gen Z.



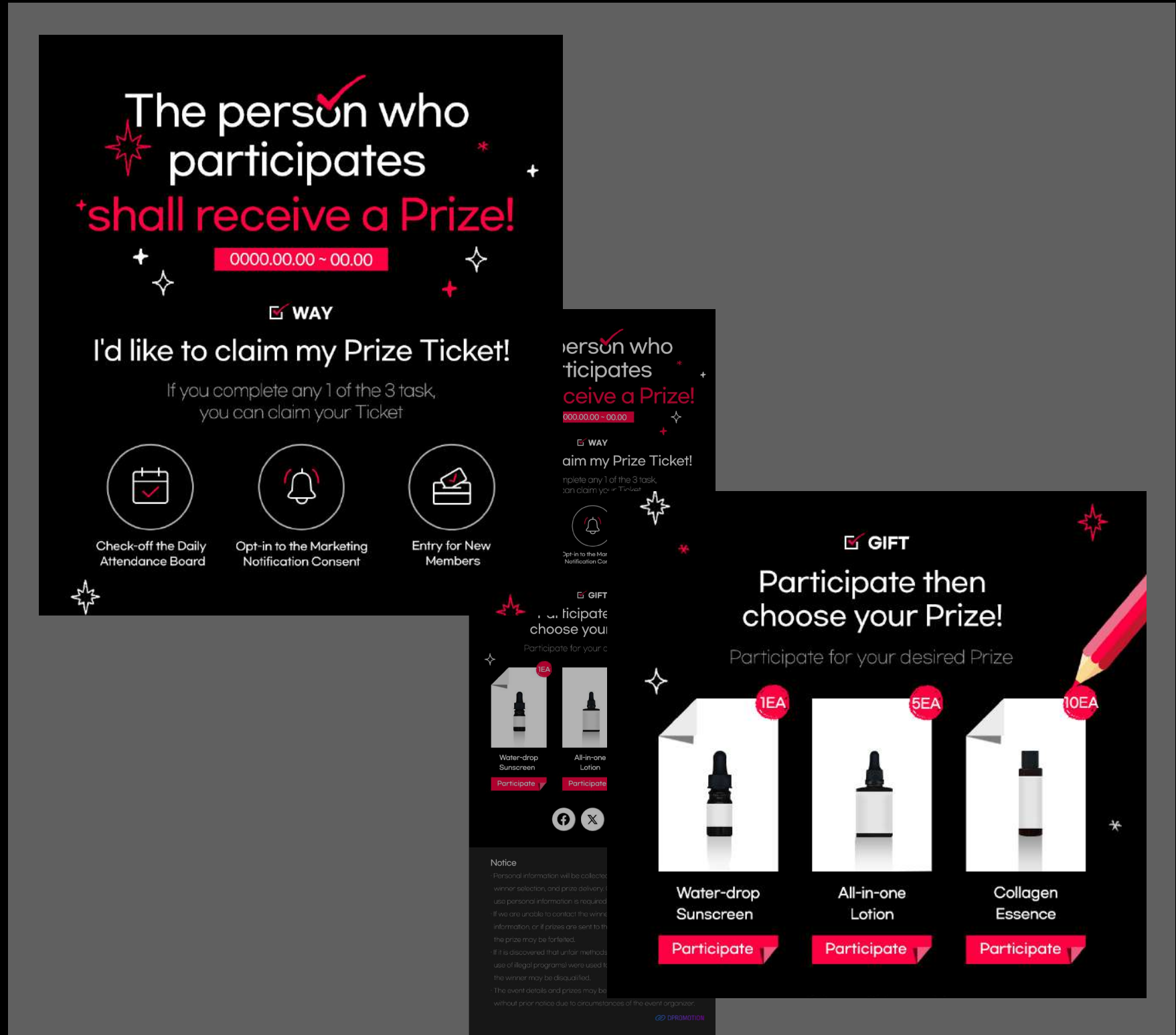
Dollar Raffle Event

Create various dollar deal entry events like "Enter to Win a Laptop for a dollar" or "Enter to Win Appliances for only one dollar" to boost customer engagement.



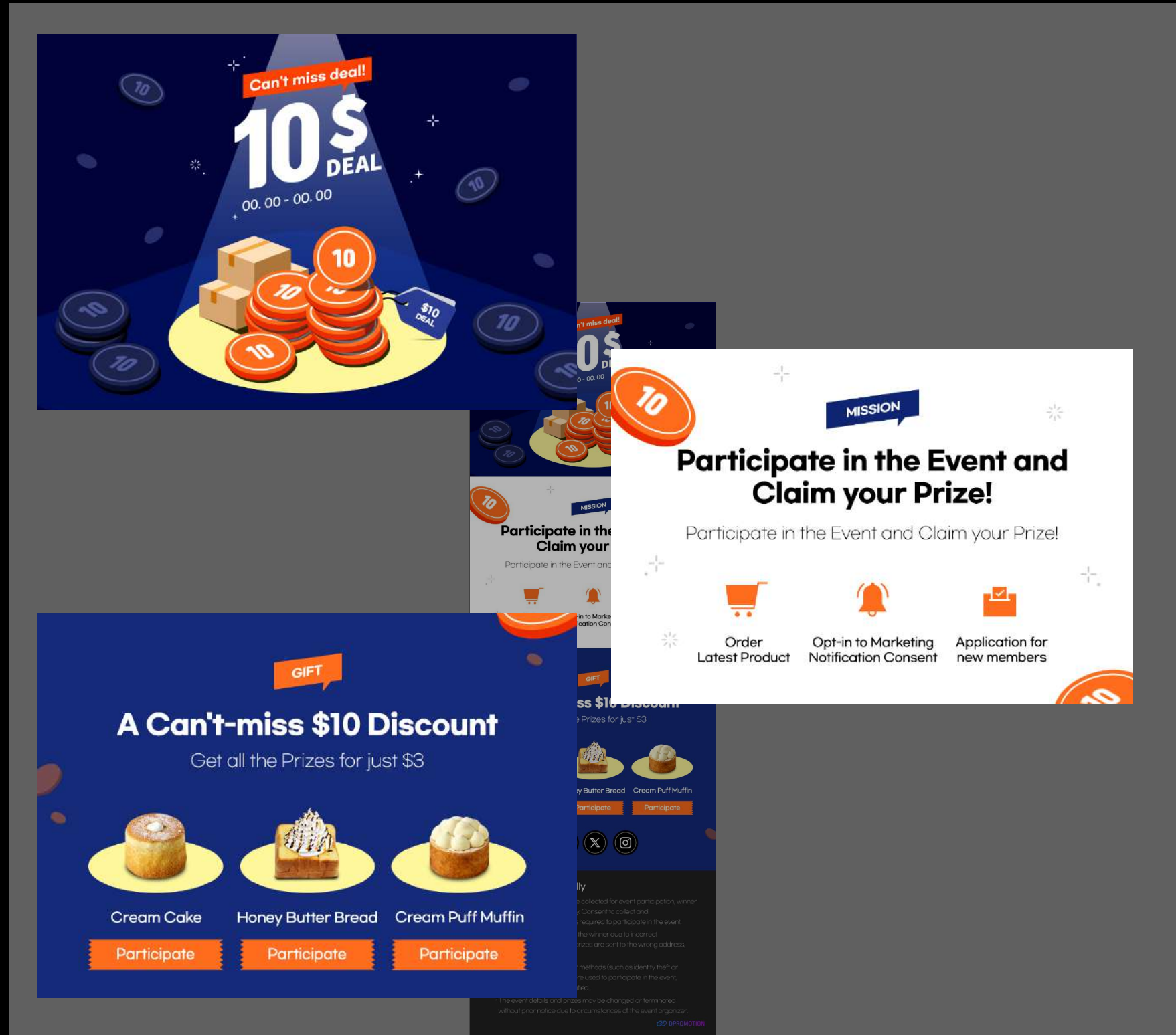
First-Come First Serve

Create a first-come, first-serve raffle that starts at a specific time to quickly boost product interest and page traffic.



Credit-Based Raffle

Create a raffle event where customers can exchange points for entry tickets. This promotes the use of customer points and engages them in the promotion.



Groupware Lottery

Create a lottery event for your company groupware to distribute welfare benefits or year-end gifts in a fun and engaging way.



Mystery Box Raffle

Create a random box event where participants can exchange their points or credits for entry tickets. This type of event can attract attention with appealing rewards and help reduce the accumulated points or credits.



Fortune Cookie Draw

Create a unique event with 1-6 fortune cookies containing different prizes or discount coupons.

Include a fortune or a daily message in the prize notification.

This fortune cookie element adds a distinctive and engaging touch to your event.



Random Product Rec.

Create a lucky draw box for times like year-end, New Year, or Vacation Seasons.

Recommend products and provide discount coupons to encourage purchases. This event boosts sales for specific items during special occasions.



Product Tester Recruit

Create an event to recruit testers for the product you want to promote. By utilizing a product tester recruitment event, you can increase trust in your product through genuine reviews and boost your promotional impact.



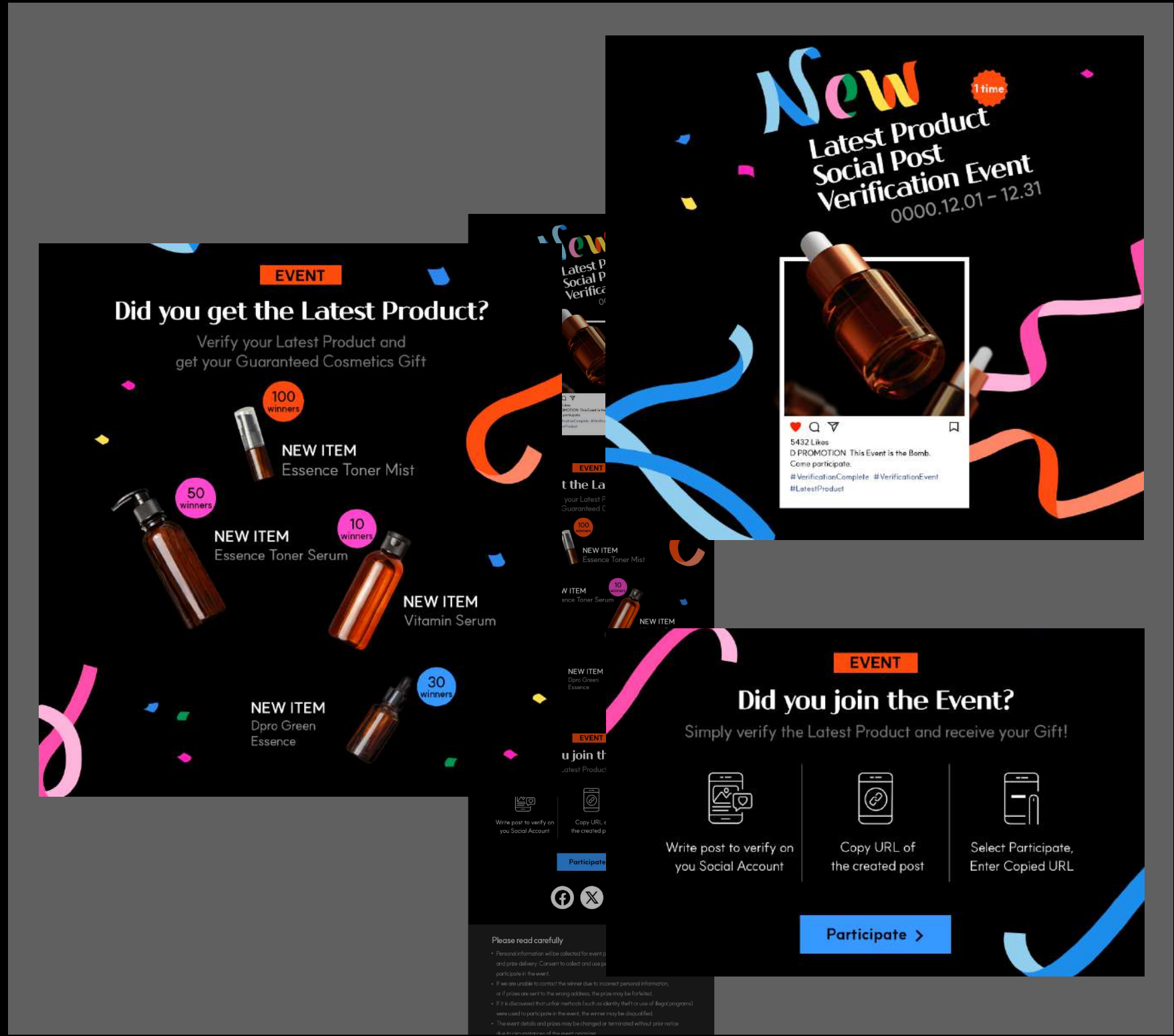
Wishlist

Create "Favorite the Store and Win a Prize" or "Register as a Regular and Get a Discount" events to boost awareness of your smart store or online shop and encourage purchases.



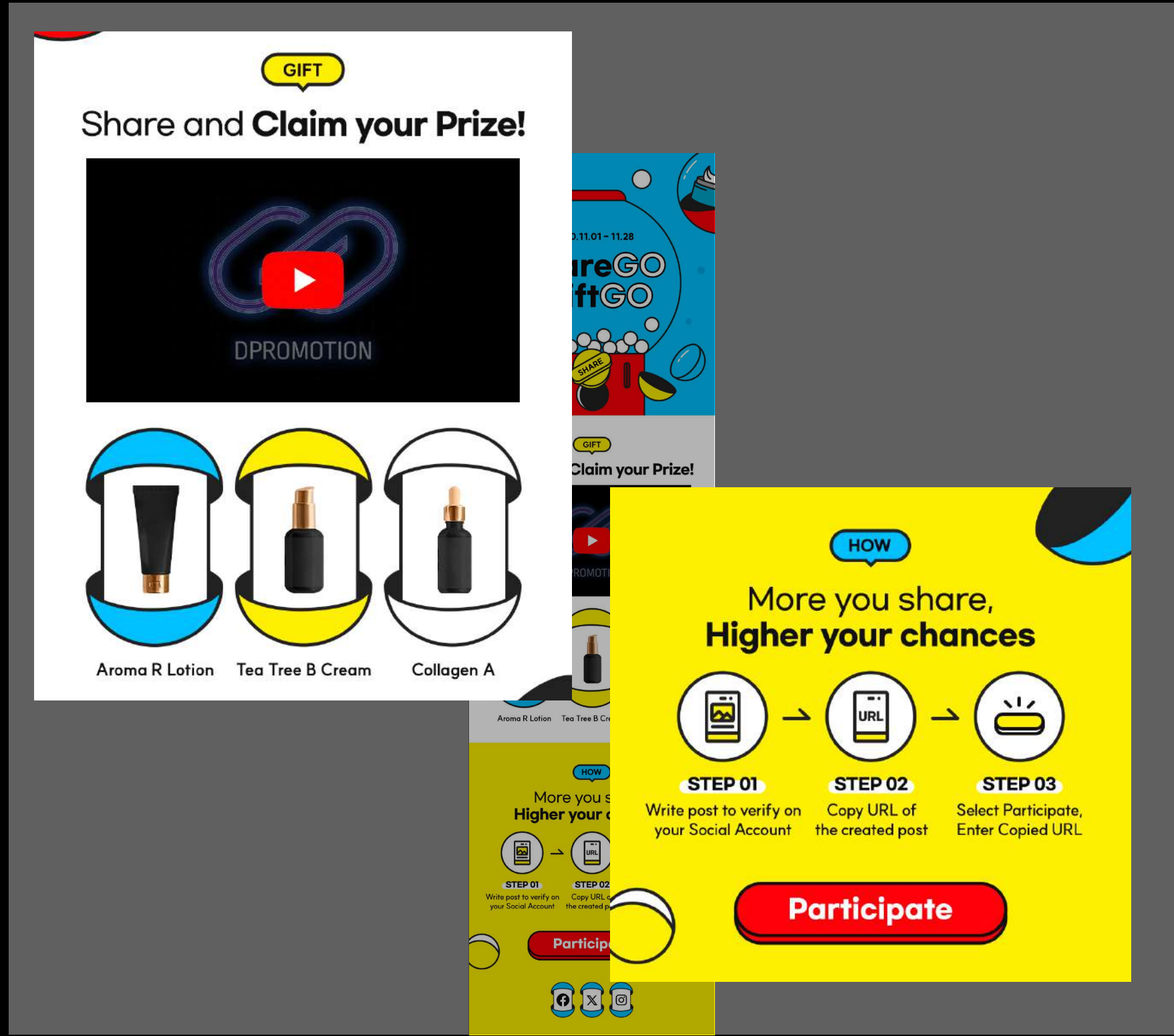
Social Share

Create shareable events such as "Wear our brand's clothes and post a photo with a hashtag" or "Visit our store or event and share on SNS." These SNS shareable events spread widely across social media, making them effective for increasing brand awareness.



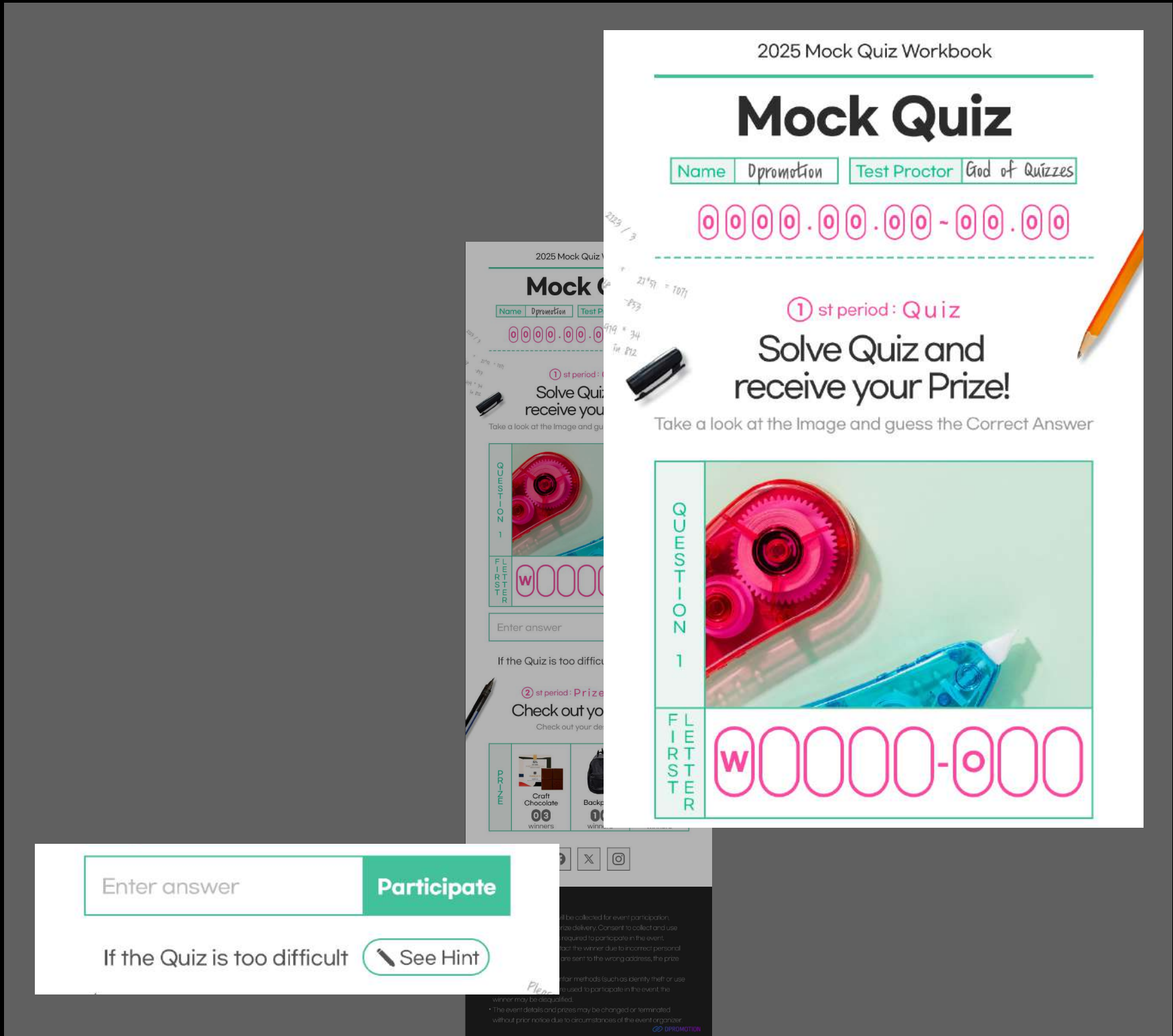
YouTube/Media Share

Include videos of the product or brand you want to promote in your participation events, such as "Watch the video and write a review to win a prize." Video-sharing events are effective for boosting your YouTube channel activity and increasing views.



Quiz Event

Quiz the customers on health supplements to educate and promote the product’s effects and ingredients, leading to increased user awareness and engagement.



Product Ranking Event

Run promotions around the brand’s best selling products to attract participants. Make a positive impression to customers by promoting the brand’s flagship products and its best qualities and effects.



Product Renewal

If the product package has been renewed, try running a renewal event through “Spot the difference in the pictures” game to increase user engagement and awareness.



Brand Identity

Run a “Spot the difference in the pictures” game promotion with the brand’s story. Games like these will increase users’ awareness and leave a strong impression on the brand’s identity, Leading to increased chances of future purchase.



FAQ

Are there any device or platform restrictions to run an event?

No. DPromotion provides both PC and Mobile versions that are reliable on all devices, and operates stably on platforms (Shopify, other commerce platforms), blogs, online communities, microsites, SNS, and even self-created sites.

How much does it cost to run an event for 7 days?

Running an event for 7 days will cost 70,000 credits at 10,000 credits or \$12.99 (VAT excluded) per day. For your reference, 100 credits are equivalent to \$0.1299. However, utilizing additional services such as the number of page views (5 credits per view), sending notifications (30 credits per count), and AI Image Recognitions (100 credits per count) will incur additional fees.

What is Number of Page Views?

The Number of Page View refers to the total number that users were accessed to the event. To Ensure smooth operation of the promotion, a default number of 1,000 page views are provided a Promotion is reserved and paid for.

Running out of the default 1,000 page views will require an additional charge based on the number of page views to continue the event.

(Providing an exact cost is difficult due to variables based on operator's DAU and event size)

Is it possible to restrict the conditions for entering an event?

Yes. By linking with certain platforms (Shopify, other commerce platforms), you can set various entry conditions such as members who have purchased a specific product, members who have agreed to receive notifications, members who signed up in March, members who have ordered more than one item, members with a certain loyalty level, or even for a specific member.

Can I try the service before paying?

Yes. You can use the service immediately after signing up on the DPromotion website. By selecting [Get Started], you can modify the design of the selected theme or check various settings such as entry conditions required for promotion operation, prize win probability, and quantity.

Once all settings necessary for event operation are complete, by selecting [Free Test] you can conduct a free test, starting from promotion settings all the way to operation, just like the real deal.

Is it possible to make a custom event?

Yes. By leaving your desired event type, purpose, and budget thorough the [Campaign Production Inquiry] at the bottom of the DPromotion website, Our team will consult with you to plan, design, produce, and Operate the event to meet your needs and create the best results.

** For further inquiries, please contact us at help@dpromotion.io and our agent will respond as soon as possible.







Clients & References

Clients with the best

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

SAMSUNG **Cheil** Samsung Store **NAVER** **emart**  **HYUNDAI** **LIVART**

kt **kt alpha** **kt M mobile**  **LG 생활건강**  **LG 디스플레이** **InBody**

 **신한라이프**  **농협경제지주**  **한화생명** **한국투자** 신탁운용 **POSCO**  **롯데이노베이트**  **롯데칠성음료**  **롯데건설**

aws **ESTSECURITY** **FEEL THE BEAT OF KOREA** **NANA AWARDS**  **SM ENTERTAINMENT** **JYP ENTERTAINMENT**
LEADER IN ENTERTAINMENT **해널미 싱오야** **마담주**

CJ **하림** **The 미식**
미·식·생·활·이·되·다 **성보!** **Dongwon** **nasmedia** **PLAY.D** **AMOREPACIFIC** **COSMAX** 

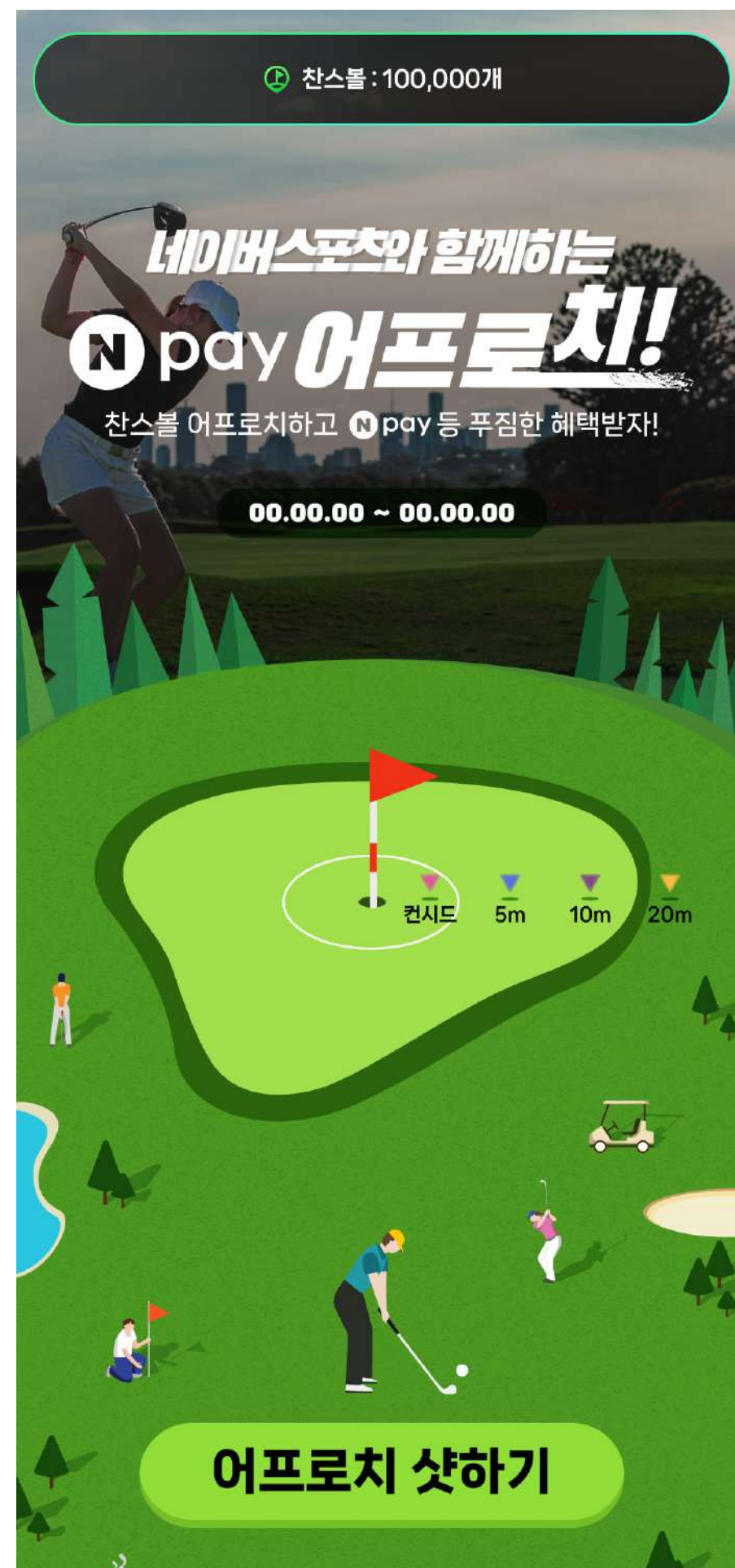
 **KOREA TOURISM ORGANIZATION** **TWO SLASH FOUR** **GUESS**  **METROCITY**
MILANO **PUMA KIDS** **MUSINSA TRADING** **GEN.G**  **UNDER ARMOUR**

티켓링크 **Dongkook** **MEDIHEAL**  **GC 녹십자**  **DAVICH**  **대상주식회사**  **동아제약**

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

NAVER



emart



AMORE PACIFIC



LG 생활건강



Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



**이노베이트
스피드 타이핑
챌린지**

누구보다 빠른! 남들과는 다른
임직원들 모여라~

2024.03.25~2024.04.03

1등

1,000,000P

엘포인트 100만P

2등

500,000P

엘포인트 50만P

3등

100,000P

엘포인트 10만P

롯데이노베이트

많이 참여할수록 당첨 확률은 UP~

우리 회사를 소개하는 문구를
타이핑해주세요!

챌린지 문구

안녕하세요!
롯데이노베이트 스피드 타이핑 챌린지를 시작합니다.
우리는 1996년 설립되어 고객의
Digital Transformation은 물론



ShinhanLife

신한라이프가 전하는

봄날의 퀴즈

퀴즈 풀고 푸짐한 경품 받아가세요!

참여기간 2024년 2월 26일(월) ~ 3월 31일(일)
당첨발표 2024년 4월 3일(수) *당첨 시 개별 연락

신한
sol
라이프

GIFT

몰리 쿠션담요 (100명)

스타벅스 아메리카노 쿠폰 (500명)



추억의 뽑기

2024.04.01 ~ 2024.04.30

추억의 뽑-기에서 경품을 팡팡 받아가세요!

*** 다시 돌아온 ***

추억의 뽑기 게임

1인당 기간 중 5번 응모가능

*** 엄청난 상품 ***

경품 리스트

1 2 3



**기프티쇼 Get! 비즈
구매 감사 이벤트**

물렛 돌리면 경품 당첨 기회!

이벤트 기간: 2024.03.01 ~ 2024.03.31
참여대상: kt alpha 비즈 고객 (구매액 100,000원 이상)
당첨방법: 물렛 돌리기
당첨확률: 100% (물렛 돌리면 100% 당첨)
당첨품: kt alpha 상품권, kt alpha 상품, kt alpha 상품 등
당첨금액: kt alpha 상품권 100,000원, kt alpha 상품 100,000원, kt alpha 상품 등
당첨일자: 2024년 03월 31일 (수)

꼭 읽어보세요!

이벤트는 kt alpha 비즈 고객에게만 참여 가능합니다. kt alpha 비즈 고객은 kt alpha 비즈 고객 센터에서 확인 가능합니다.
이벤트 기간: 2024.03.01 ~ 2024.03.31
참여대상: kt alpha 비즈 고객 (구매액 100,000원 이상)
당첨방법: 물렛 돌리기
당첨확률: 100% (물렛 돌리면 100% 당첨)
당첨품: kt alpha 상품권, kt alpha 상품, kt alpha 상품 등
당첨금액: kt alpha 상품권 100,000원, kt alpha 상품 100,000원, kt alpha 상품 등
당첨일자: 2024년 03월 31일 (수)



해택 1

신상 스마트워치 당첨의 주인공은?

롯데 참여+1만 5천원 이상 요금제 가입 시

DPROMOTION

친구에게도
롯데 혜택 알려주기

*7월(4.01~07)를 통해 게임 참여+번즈미움 및 신규가입한 500명 추첨하여 당첨 상품 지급
 * 이벤트 참여 전역러퍼와 M2세일에 가입한 연혁자가 동점해야 지급
 * 신규 가입 고객년도 캐슬 루 제인 번즈미움 게임 참여 시 동일 가능
 * 해당 장 1만 이벤트 당첨에 참여가능여의 중복 참여 불가

해택 2

3만원 100% 증정

3대 마트 이용권 3만원

5만원 이상 요금제 가입 시

3만원 상품권 3종 중 택1

5만원 이상 요금제 가입 시

* 이마트나 S.O.L.O 결합 대상요금제 가입 및 결합 신청 시 최대 200%까지 추가 제공

해택 3

4월 스페셜 친구 초대 이벤트

초대받은 친구

사유이로 교환 가능

70,000

초대하나

x3

이마트

30,000

[illegible]

행운의 M모랜드에 입장하세요.

최대 19만원 M모랜드 관람차 룰렛

*** 최대 19만원**

5월 한정 추가 기증 혜택

M모랜드 전시 동영상을 시청하면

*** 최대 20만원**

로켓돌리기 START

NBN 아이폰 16e

AirPods Pro

NBN 에어맥스

SBS 맥스

Raiden John

갤럭시 S25

05.01 ~ 05.16

최대 19만 원 혜택

출발 GAME = 최대 10만원

최대 10만원
룰렛 GAME 참여 시 선상 IT 기기 or NBN이
한 5만원 이상 요금액 가입 시

100% 응징 혜택 = 9만원

3만원 5만원 이상 요금액 가입 시	6만원 인구의 초·중·고 입학 후 연형 이상 요금액 가입 시
----------------------------------	--

M모랜드전시 이벤트

M템프 모으고 20만원 받자!

kt 모바일 회원이라면 누구나 참여 가능!

스타프 답장 개수 별 혜택

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

Samsung Store

🔍 Bespoke AI 리빙가전 다른 그림 찾기 🔍



제출하기

쿠폰은 모바일환경에서만
다운이 가능하니,
PC에서는 QR코드를 통해
참여해주세요



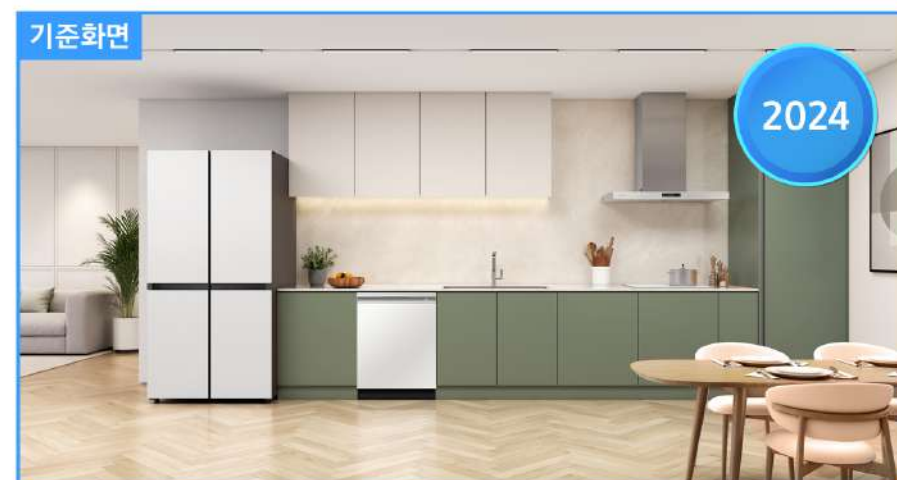
✨ 혜택 ✨

500만원 이상 구매 시 사용가능한

금주의 MISSION

BESPOKE AI 주방가전, 다른 부분을 찾아보세요
인테리어와 소품 속에도 다른 부분이 있어요

🔍 BESPOKE AI 주방가전 다른 그림 찾기 🔍



제출하기

삼성스토어 용인구성
GRAND OPEN 기념
룰렛 이벤트
매장체험하면 행운팡팡 100% 경품증정!



삼성스토어 신세계 시흥 프리미엄 아울렛
GRAND OPEN 기념
룰렛 이벤트
매장체험하면 행운팡팡 100% 경품증정!



Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



Clients of varying industries and size are working with DPromotion



이벤트 기간 2025. 04. 22(화) - 2025. 04. 30(수)

참고방법

- ① 웹바스워크 페이지 이미지 캡처하기
- ② 편집이미지 인스타그램 스토리에 업로드
- ③ @에드워드스티븐스워크 태그 추가하면 끝

공지사항


- 주철을 통하여 각 심품별 1명씩 총 3명 선정
- 주철 대상 고역 : 4월22일~4월30일 인스타그램으로 업로드 된 고역
- 25년 5월 7일 일청자 신청 후 25년 5월 8일 일급 발송됩니다.
- 일청 고역은 개별 연락을 통해 안내 예정입니다.
- 비공개 계정인 이벤트 참여로 직권되지 않습니다.

신규가입 BENEFIT

100원 DEAL

2025. 04. 22(화) ~ 2025. 04. 30(수)

MISSION

- 
 트로시터 홈페이지
회원가입하기
- 
 마케팅 알람
수신동의하기
- 
 100원 혜택
(최 30만)

놓칠 수 없는 100원 특가 혜택!

“신규 회원 이벤트”
회원 가입하고
팔찌 100원 구매 응모하기!

응모하기 >>

최대 할인 최대 혜택

25.04.22 - 25.04.30

MEMBERS 쿠폰
최대 30% 랜덤쿠폰

MEMBERS EVENT
회원 이벤트

MEMBERS 특
9일 한정 특

MEMBERS 적립
더블 +1% 적립혜택

MEMBERS GIFT
주얼리 증정

• 최대 쿠폰 받고 구매하기.


최대 30% 추가 할인
멤버스 워크 랜덤 쿠폰

RANDOM COUPON

쿠폰을 긁어보세요!

【유의사항】
 쿠폰은 1일 1회 받으실 수 있습니다.
 / 30% 쿠폰이 랜덤으로 발급됩니다.
 오신 쿠폰은 7일 이내 사용 가능합니다.
 상품은 적용 제외될 수 있습니다.

[♥♥♥♥♥ BEST](#)
[♥♥♥♥♥ NEW](#)
[♥♥♥♥♥ GIFT](#)
[♥♥♥♥♥ Trend](#)
[♥♥♥♥♥ 지갑](#)
[♥♥♥♥♥ 남성](#)
[♥♥♥♥♥ 지갑](#)
[♥♥♥♥♥ RTW](#)
[♥♥♥♥♥ 패션 소품](#)
[♥♥♥♥♥ 아동](#)
[♥♥♥♥♥ 주얼리](#)
[♥♥♥♥♥ 신발](#)
[♥♥♥♥♥ 주얼리](#)



U N E X +
COMBINE

UA NEXT COMBINE 룰렛 이벤트에
참여해주셔서 감사합니다.

언더아머 최신 소식과 이벤트는
@underarmourkr 공식 인스타그램에서 확인하실 수 있습니다.
계속 팔로우하여 브랜드의 다양한 혜택을 놓치지 마세요.

룰렛 이벤트 1인 1회 참여 가능
당첨 시 현장 스태프에게 꼭 보여주세요

가운데 언더아머 로고 버튼을 눌러 시작해보세요.

인피니트
엘리트 2
러닝화

아머벤트
모자

UA
E1A

52-10000

공공
30% 이상
올라
나
이

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

ESTSECURITY

EVENT

설렘 가득 봄맞이
피크닉 룰렛

04.08 ~ 04.22




배달의민족
상품권
5,000

EVENT

봄맞이 피크닉 룰렛

행운의 룰렛 돌리고 피크닉 가세요!



농협경제지주

설레는 새 학 기
럭키찬스

구매 · 구독 고객 모두에게
100% 당첨 선물과 혜택을 드려요!

2024.03.07 ~ 03.20



01
럭키박스

100% 당첨

하림

푸드버디 EVENT

버디 미션 수행하면
선물이 팡팡!

이벤트 기간 : 2.29 ~ 3.5



MISSION

마케팅 수신 동의하고
응모권을 받으세요!



Dongkook 동국제약

MADECA PRIME

신제품 출시 기념
퀴즈 이벤트

이벤트기간 : 02.19 - 02.29

신제품 이름을 맞추면 선물이 팡팡!

#무한탄력샷 #흡수,탄력 2in1 #5분 1,000샷
#수직형 HIFU #저통증 샷

Q. 다음의 빈칸에 들어갈 신제품 이름은 무엇일까요?

마데카 프라임

O I L E

정답을 입력해 주세요. 응모하기

HINT : 브랜드 스토리 하단에서 신제품 이름을 찾아보세요!

MADECA PRIME

브랜드 스토리 제품 구매 이벤트 멤버십 커뮤니티

퀴즈풀고

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

Ameli



딱 3일만 만날 수 있는
4월의 아멜리

하루에 한 번 드리는 선물부터
불항기 가득한 아이템까지 다양하게 준비했어요!

4/1(월) 11시 ~ 4/4(목) 11시

선착순 쿠폰
선물 받기

꽃내용 가득한
아멜리 컬러

뉴멜리의
봄 장바구니

미리보는
아멜리 소식

**매일 낮 12시
선착순 쿠폰 받기**

3일간 매일, 모든 상품에 쓸 수 있는
추가 할인 쿠폰을 뉴멜리에게만 드릴게요!

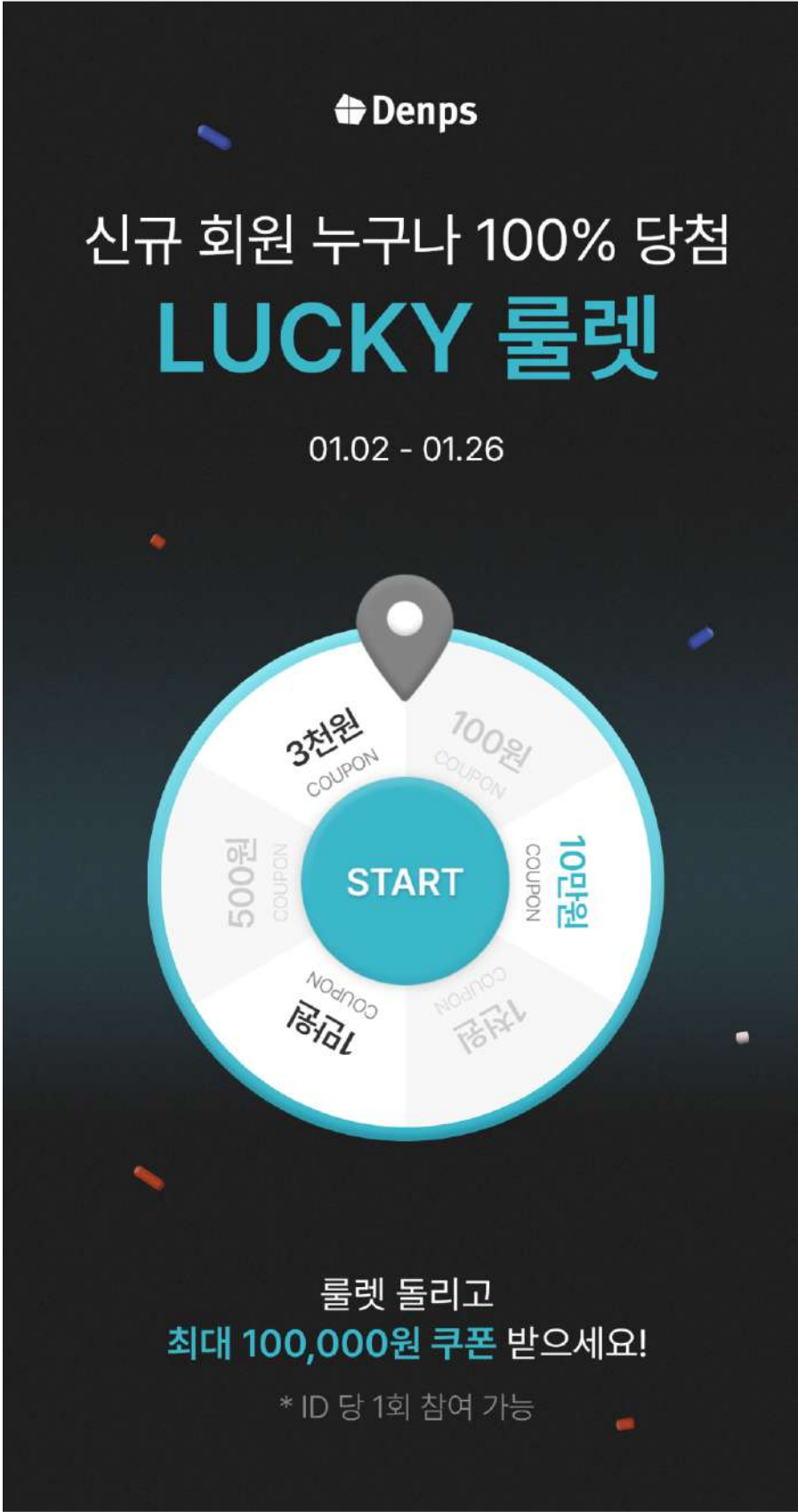
*일부 세트 상품/퍼프 단품 사용 불가

추가 할인 쿠폰

10%

선착순
쿠폰

Denps



Denps

신규 회원 누구나 100% 당첨
LUCKY 룰렛

01.02 - 01.26

3천원
COUPON

100원
COUPON

10만원
COUPON

7천원
COUPON

500원
COUPON

START

룰렛 돌리고
최대 100,000원 쿠폰 받으세요!

* ID 당 1회 참여 가능

룰렛 이벤트 쿠폰 받는 방법

DEWYTREE



2024 청룡의 해
행운의 여의주뽑기 100% 당첨

EVENT

내가 받을 행운은?
행운의 여의주를 골라 깨뜨려 보세요!

TWO GLASH FOUR



12.16 [MON] 11am - 12.31 [TUE] 11am

Oh! Lucky
Roulette

올 한 해, 투글래시포를 사랑해 주신 분들을 위해
광 없는 럭키 룰렛 이벤트를 준비했어요!

LUCKY EVENT

COUPON
5% OFF

COUPON
10% OFF

GO

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



이사와 새단장 칠성물 처음이지?

새단장 칠성물 구경하고 100% 당첨 선물 받자!

이벤트 기간: 2024년 12월 13일 ~ 2024년 12월 31일

새단장 칠성물 구경 좀 해 볼까?

새단장 하나! "칠성물 BI"

칠성물

출시 기념 아이시스 QUIZ

초경량 생수 영상을 보고 문제를 맞춰보세요!
추첨을 통해 선물을 드립니다!

Q. 아이시스의 플라스틱 무게는 몇 g일까요?
* 10당 1회 참여 가능합니다.

유튜브 URL 설정이 완료되었습니다.
● 입력하신 유튜브 URL은 무료 테스트 단계에서 확인될 수 있습니다.

정답을 입력해주세요 응모하기

정답은 숫자만 입력하세요!
응모하기 클릭 후 칠성물 ID 입력!

GIFT

40명 아이시스 키트
구성: 아이시스 1팩트 + 플리츠마아 솔더백 1개

* 플리츠마아 솔더백 액상은 소다/사이다/크림/사이다/홍련담 발송됩니다. (관리 교환 불가)

20명 아이시스 500ml 40팩트

20명 올리브영 1만원 기프티콘

20명 다이소 1만원 기프티콘

NEW 칠성사이다! 응원이벤트

새로워진 칠성사이다 응원 댓글남기고 푸짐한 경품 받아주세요~

항상 칠성사이다를 사랑해주시는 점주님들을 위해 감사 이벤트를 준비했습니다.

'더 큰 별이 된 사이다'에 대한 응원 댓글을 남겨주시면 추첨을 통해 소정의 상품을 드립니다.

1등 1명 로보락 S8 MAXV 최신 모델

출석체크

매일 30P 주말에는 60P!
주말에도 출석하세요! 리뉴얼된 혜택을 받아주세요!

이벤트 기간: 2025.01.01 ~ 01.31

이달의 출석 횟수 0 회

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			30P	30P	30P	60P
60P	30P	30P	30P	30P	30P	60P
60P	30P	30P	30P	30P	30P	60P
60P	30P	30P	30P	30P	30P	60P
60P	30P	30P	30P	30P	30P	

출석체크하기

NOTICE

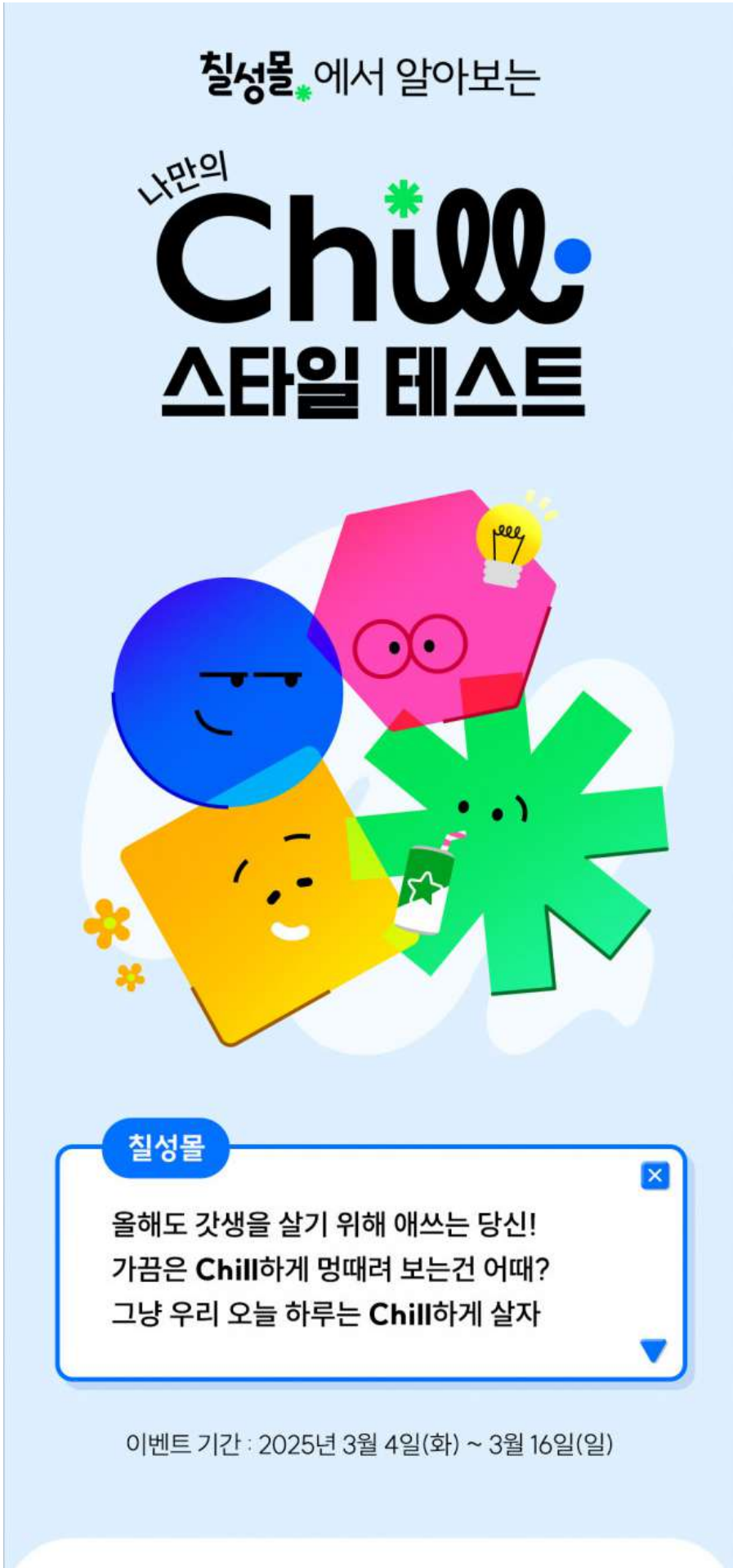
- 출석체크 이벤트 포인트는 마이페이지에서 확인하실 수 있습니다.
- 출석체크 이벤트는 10당 1회 1회 참여 가능합니다.
- 출석체크 이벤트는 사전 공지없이 상황에 따라 변경 또는 종료될 수 있습니다.

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



이벤트 기간: 2025.03.27 ~ 04.04





롯데칠성음료

오트몬드

이벤트 2

사전판매

100% 당첨 스크래치 이벤트

이벤트 기간 내 오트몬드 신제품을 구매하고
스크래치를 긁어보세요!
오트몬드 신제품을 경품으로 받으실 수 있습니다.

식물성 음료 내 최저 칼로리!

오트와 아몬드 1:2 완벽 블렌딩

☀️ 이벤트 기간 내 제품 구매 시 1회 참여 가능!

*1차 사전예약하고 스크래치이벤트 참여를 못하신 분은
아래 링크로 접속하여 참여해주세요

1차 이벤트 참여하러 가기

타백한 에너지

햇식스 더 프로

손도가 높아 흡수가 빠른
프리미엄 WPI타백진
12g 함유

제루수가 저칼로리*
52 kcal로 부담없이

에너지 드링크의 핵심,
카페인 **120mg**
타우린 **1,000mg** 함유

파인애플 & 애플링고향
당분만 100%로 들어 가지
당분이 당분만으로 들어 가지
당분이 당분만으로 들어 가지

이벤트 3

퀴즈 이벤트

빈 칸에 들어갈 단어를 입력해주세요!

Quiz

에너지가 해!
햇식스 더 프로

정답을 입력해주세요.
응답하기

🎁 퀴즈 풀고 푸짐한 선물을 받아가자! 🎁

정답자 후원 20명

햇식스 더 프로
연달 1개 10개
*5월 5일 발송 예정

정답자 전원 총정

정답자 전원
100P

질서포인트 100P

이벤트 4

추가 포인트 혜택

햇식스 더 프로 2종 구매 후 상품 리뷰와 함께
설문에 참여하시면 최대 2,500P를 드립니다.

이벤트 기간 : 2025.5.1. - 2025.5.31.



맛있는 음식이 더 맛있어지는 거리,
740 STREET에서
칠성사이다 제로와 함께하는 즐거운 이벤트!

EVENT 1

**740
롤렛 이벤트**

롤렛을 돌리며
손아저는 행복!
이벤트 기간:
25.04.11(금) ~ 05.18(일)

EVENT 2

**740 팝업스토어
이벤트**

1부: 정수(정수정리)
서울 송파구 연무장길
25.04.11(금) ~ 27(일)
2차: 창실(송라타워)
서울 송파구 송라타워길
25.05.02(금) ~ 18(일)

EVENT 3&4

**740 페어링 맛집
0+0 이벤트**

칠성사이다 제로 한 잔
마시면 한 칸 더!

**740 페어링 맛집
후기 이벤트**
식사를 증명 이벤트



EVENT 1

740 롤렛 이벤트

매일매일 롤렛 돌리면
총 7,401명에게 선물이 가능!

※ 1일 3회 참여 가능



4000원
4.7 Pro
(1회)

2000원
2.0cup
(1회)

칠성사이다 제로
1.500ml
(1.500회)

칠성사이다
캔드라썬
(1.500회)

칠성사이다 맛집
2.0cup
(1.500회)

1000원
1.0cup
(1회)

유의사항

롤렛 이벤트 진행 기간

25.04.11(금) ~ 25.05.18(일)


롯데건설

2025 롯데건설 New Spirit : 프로답게 캠페인

New Spirit 퀴즈

성명	나포호	감독관 확인	퀴즈의 신
----	-----	--------	-------

2
0
2
5
.
0
2
.
2
4
~
0
2
.
2
8

**문
제
1**

**힌
트**

우리 롯데건설인은 일을 할 때
()을 혁신합니다.

그동안의 관행과 형식, 불필요한 것은 과감히 버리고, 좋은 것이 좋다는 식, 적당히 보아주기식의 업무 방식은 없애져야 합니다.
실질적이고 필요한 것에 집중하여 효율적인 업무가 이루어질 수 있도록 합니다.

정답을 입력해주세요.

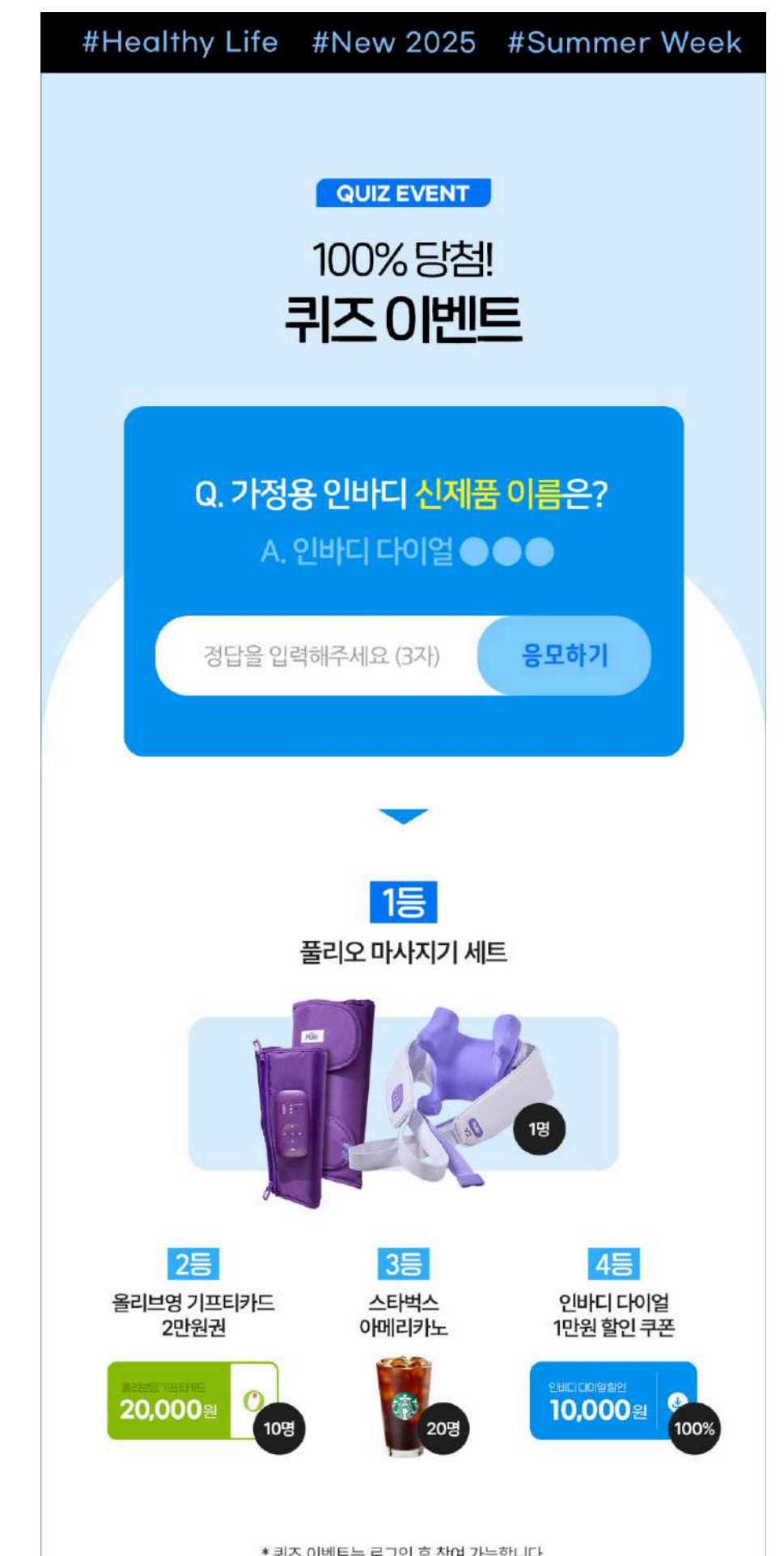
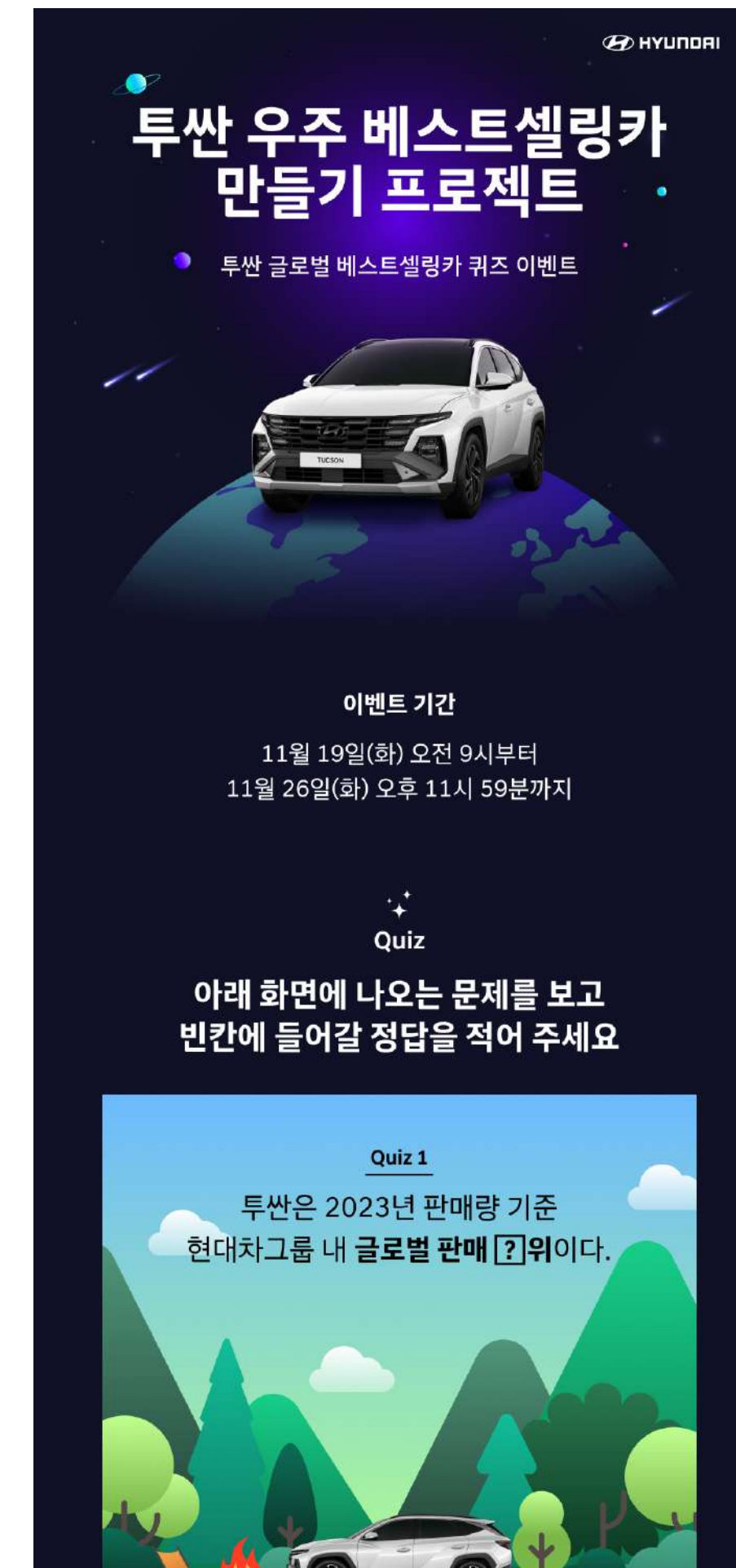
다음 문제

Please
and use
investig



Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

LIVART

리바트가 준비한
3월의 페스티벌

LIVART
리듬페스티벌
리듬페스타
25.03.10~03.31

리바트가 준비한
3월의 페스티벌

Are You 리드?

Are You 리드?

Are You 리드?

QUIZ

문제를 보고 정답을 적어주세요!

리바트 섀렘덤벙 페스타를 의미하는
메가 프로모션의 명칭은?

- Hint -

리드도사

정답을 입력해주세요.

응모하기

GIFT

정답 맞추고 선물도 받아 가세요!

추첨을 통해 선물을 드립니다.

배달의민족
심플리 굿판

이벤트

스타벅스

01

행운 가득 트링그림 찾기
4군데를 찾아주세요

기준화면

선택화면

제출하기

02

틀린 부분을 찾고
경품도 받아 가세요!

참여해 주신 분들에게 한 해 추첨을 통해 경품을 드립니다!

Disney+

김밥

스타벅스

JYP LEADER IN ENTERTAINMENT

ITZY The 3rd Fan Meeting 잊지 말자

민지의
세포들
TWINZY POP-UP STORE

LUCKY DRAW

4th

1st

2nd

3rd

1st

2nd

3rd

4th

START

NOTICE

- 당일 구매 영수증에 한하여 1회 참여 가능합니다.
- 인당 1회 수령 가능합니다.
- LUCKY DRAW 특전은 일별 수량이 한정되어 있으며, 선착순 증정 후 소진 시 조기 종료될 수 있습니다.
- 이벤트 특전 분실 시, 재수령이 불가능합니다.
- Participation is only possible once with the same-day purchase receipt.
- It can be received only once per person.
- LUCKY DRAW gifts are limited in quantity per day and may end early if they are out of stock.
- In case of lost of gifts, customers cannot receive it again.

JYP LEADER IN ENTERTAINMENT

JYP THREE ONLY (JYP) SAY NEXT

DPROMOTION

동아제약

파티온 트러블 순찰대 MT 출동!

MT트러블 신고하고
순찰키트 받자!

이벤트 기간 6월 9일(월) ~ 7월 6일(일)

트러블 순찰대

MT트러블 신고하기


매주 1,000명씩!

MT 참석자 전원 증정!

CAUTION

아래 이미지는 #MT트러블의 이해를 돕기 위한 예시만입니다.
본 이벤트는 댓글로 참여해주시면 됩니다.

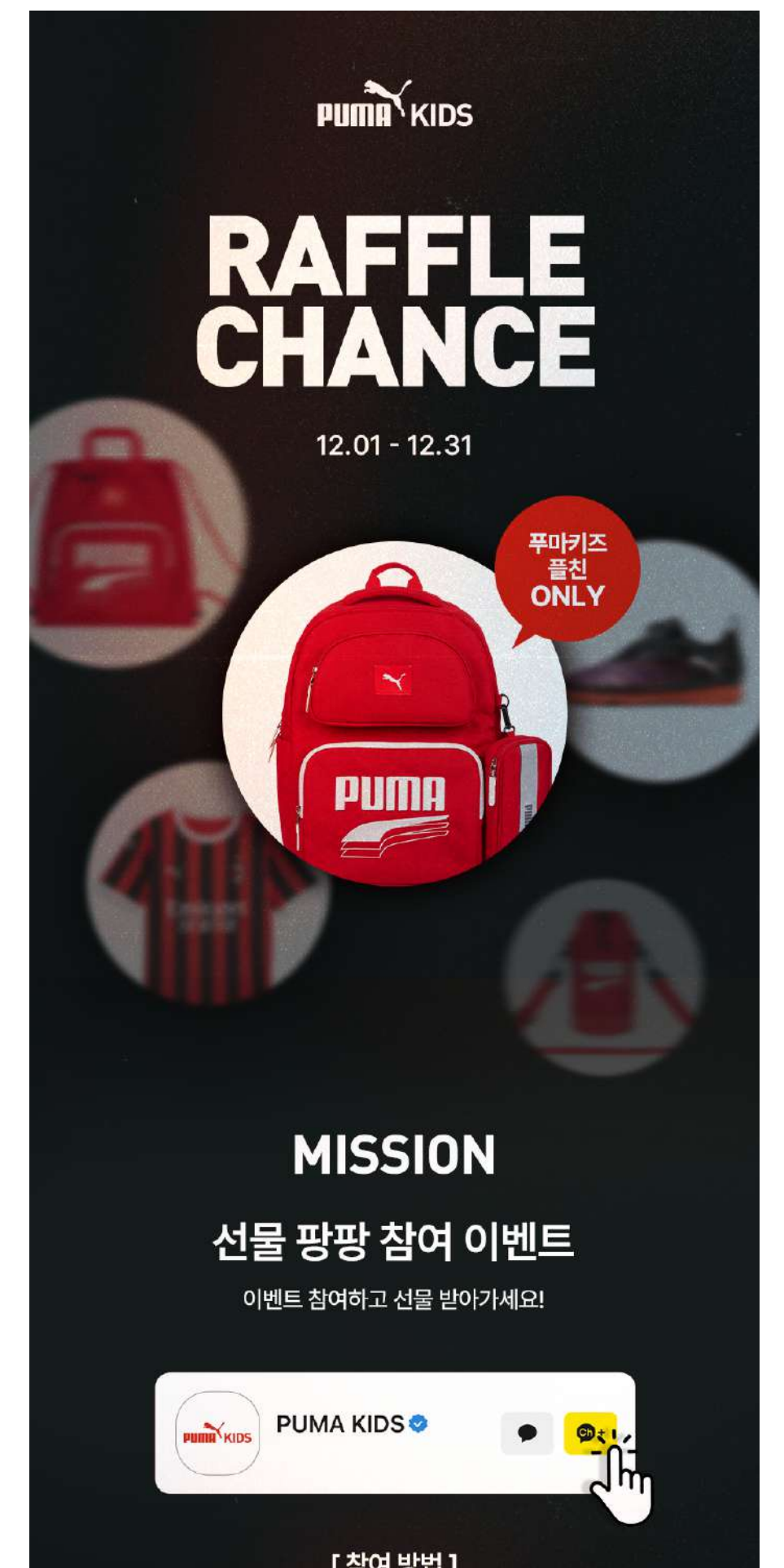
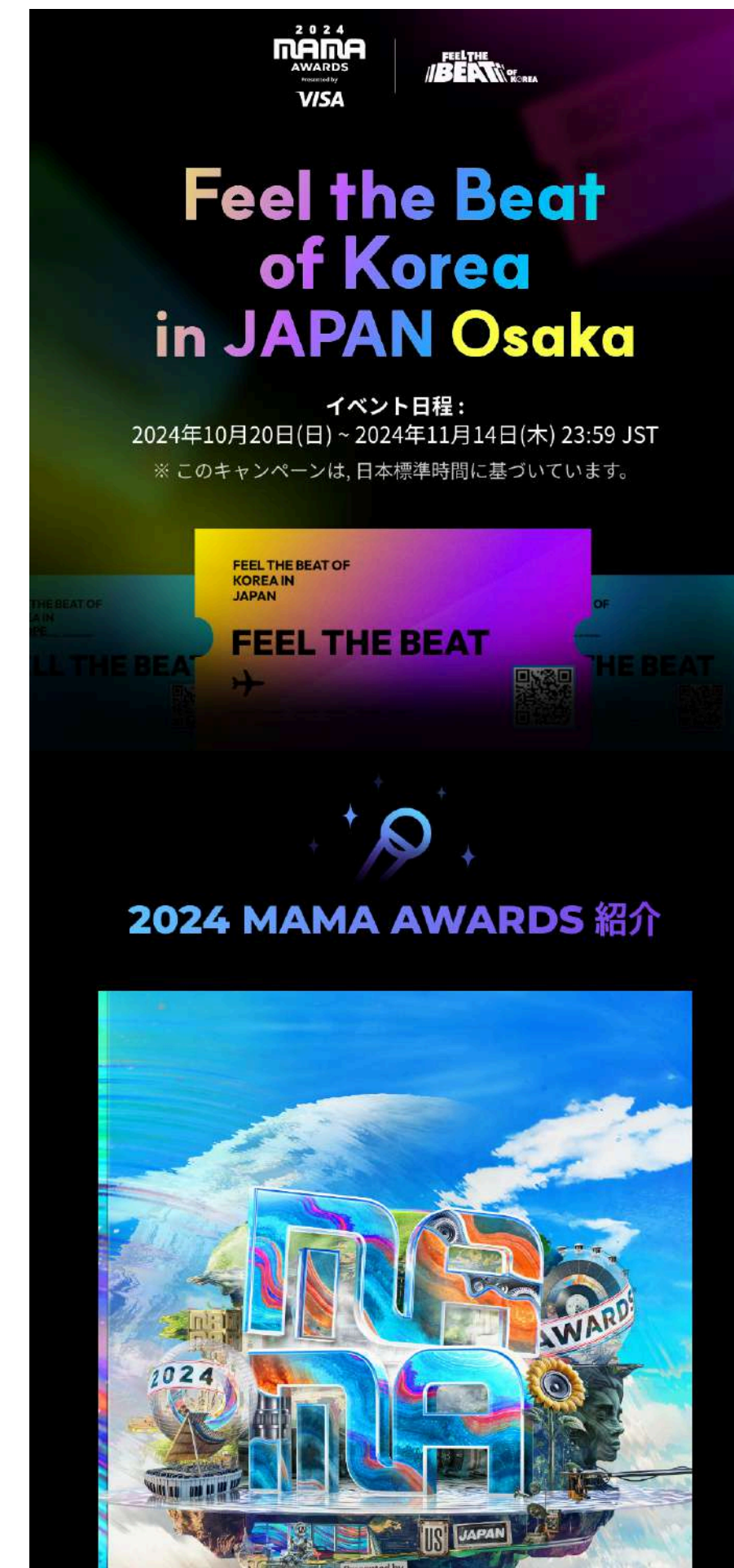
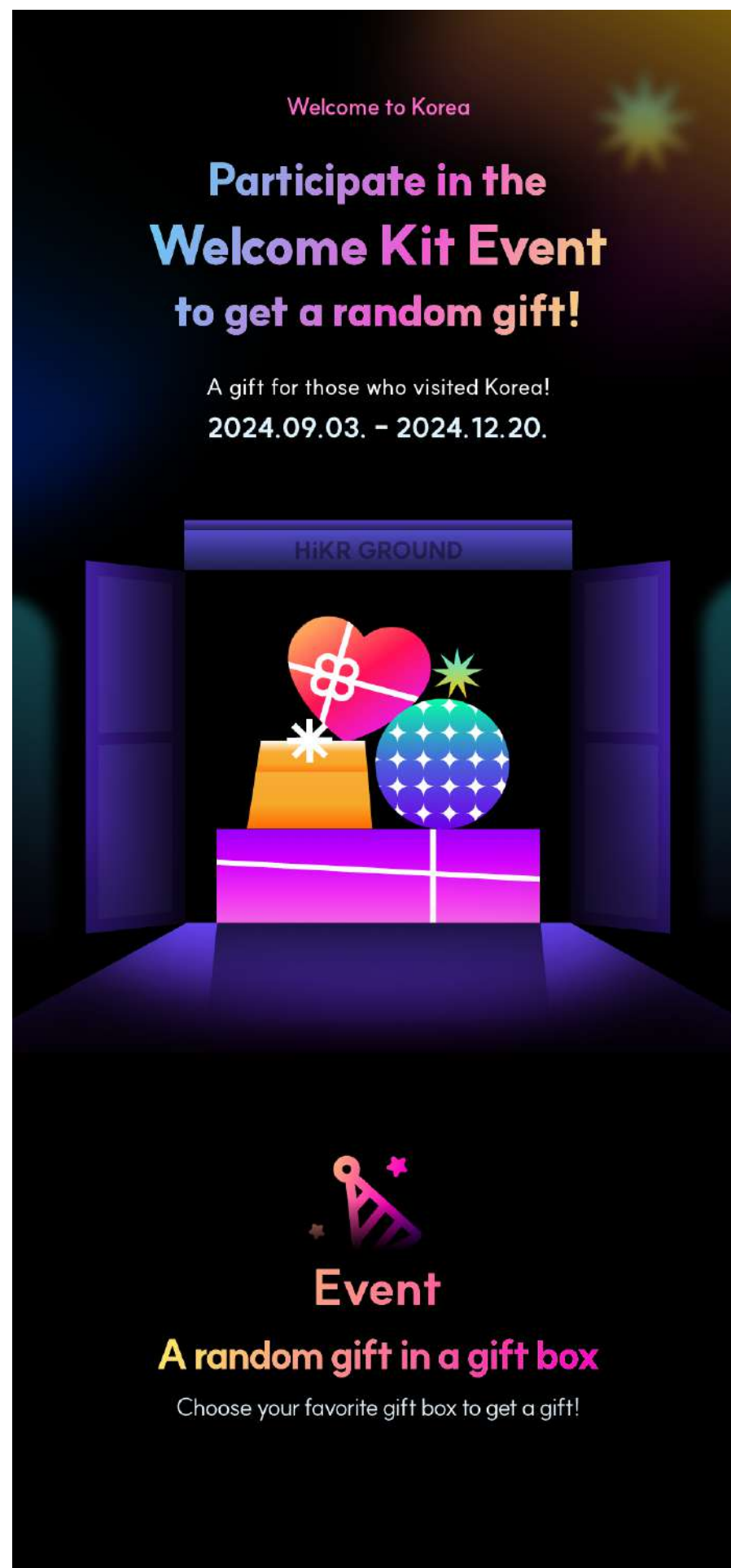
The
미식
미·식·생·활·이·되·다

쿠폰의 자세한 사용 기준은 마이페이지 > 쿠폰함에서 확인 가능합니다. 

[illegible]

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.



25/26 SEASON HOME KIT
06.10 - 06.18

LUCKY DRAW

COMING SOON !
공식 런칭 일정 25 . 06 . 19

Choose your team !
응원하는 팀을 선택해 주세요!
추첨을 통해 홈 저지를 선물로 드립니다.

PUMA KIDS

CHILDREN'S DAY
LUCKY GIFT

4/21 - 5/6

01

푸키를 위한
어린이날 선물을 숨겨놨어요!

봉투를 열어 선물을 확인하세요!

02

어떤 선물이 들어 있을까요?

1명

WELCOME
SPRING

4/14 - 5/31

설레는 봄을 맞아
푸마키즈가 준비한 선물!

COUPON
2,000원

COUPON
2,000원

COUPON
2,000원

COUPON
2,000원

START

COUPON
2,000원

COUPON
2,000원

WHAT'S YOUR NAME?

퀴즈의 정답을 맞춰 주세요!
정답자 5명을 추첨하여 선물을 드립니다.

ㅍ

ㄹ

ㅇ

ㅅ

응모 기간 : 25.05.09 ~ 25.05.25
당첨자 발표 : 25.05.27 (당첨자 개별 안내)
경품 : 정답 속 상품 5명

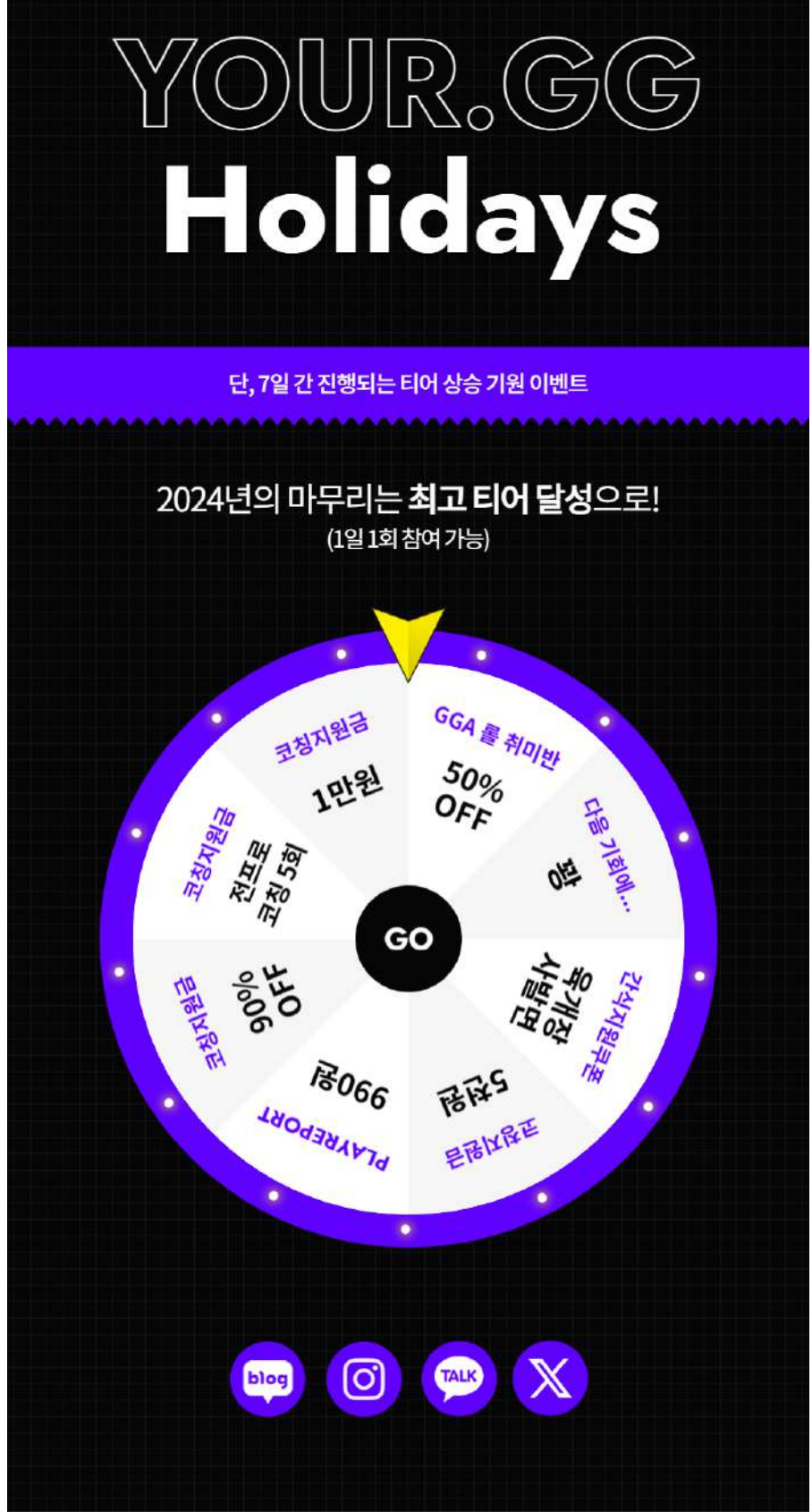
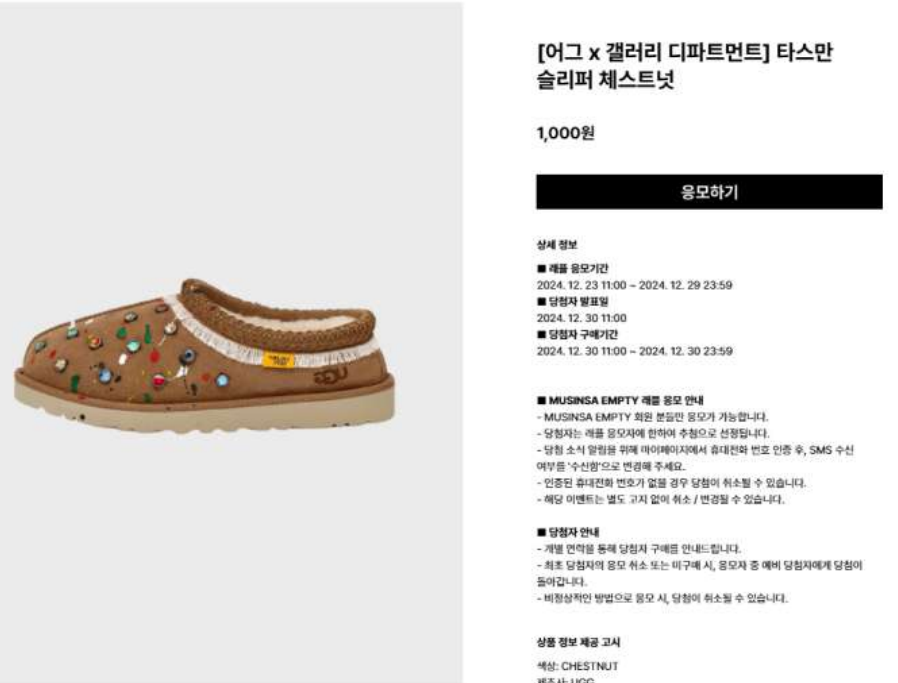
[유의사항]

- 해당 이벤트는 공식을 회원 대상으로 진행됩니다.
개인적/비공인 용도로 사용될 수 없습니다. (단, 본 이벤트는 예외입니다.)

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

MUSINSA
TRADING



꼭 읽어보세요!

- 이벤트 참여 및 당첨자 선정, 경품 발송을 위해 개인정보가 수집되며 이벤트 참여를 위해 개인 정보 수집 및 이용 동의가 필요합니다.
- 잘못된 개인정보를 입력하여 당첨자에게 연락이 불가능하거나 오발송되는 경우 경품 당첨이 취소될 수 있습니다.



① 유의사항

- 이벤트 참여 및 당첨자 선정, 경품 발송을 위해 개인정보가 수집되며 이벤트 참여를 위해 개인정보 수집 및 이용 동의가 필요합니다.
- 잘못된 개인정보를 입력하여 당첨자에게 연락이 불가능하거나 오발송 되는 경우, 경품 당첨이 취소될 수 있습니다.
- 부정한 방법 (개인 정보 도용, 불법 프로그램 등)으로 이벤트에 참여한것이 발견된 경우 당첨이 취소될 수 있습니다.
- 이벤트 주관사의 사정에 의해 이벤트 내용 및 경품이 예고 없이 변경되거나 종료될 수 있습니다.

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

한국투자 신탁운용

한국투자 신탁운용

ACE ETF

EVENT

차곡차곡 ACE KRX금현물 ETF 쌓고 골드바 받자

ACE KRX 금현물

신규 매수 EVENT

골드바 뽑기

2025.06.17 - 2025.07.11

GOLD BAR LUCKY DRAW

골드바 뽑기

국내 유일, 금현물에 투자하는

ACE KRX금현물 ETF가 궁금하다면?

#종목코드: 411060

ACE ETF

4월 17일~4월 30일 사이
가장 많은 분들이 참여한 날에
치킨 300마리를 추가로 쏙니다!
지금 바로 도전하고, 치킨의 주인공이 되어보세요!

*2025년 4월 17일~4월 30일 사이, 참여자가 가장 많은 날 추첨을 통해 치킨 300마리 제공.
*발송 예정일 2025년 5월 2일(금)

로켓을 클릭하여 매수 내역 인증하고 경품을 확인해 보세요!

GO

BHC 뿌링클 콤보 세트

BHC 맛조림 순살 세트

스타벅스 (L) 카라키노 아메리카노

이벤트 종료

매수 인증을 완료했다면?
지인에게 카카오톡으로 공유하고 로켓을 한 번 더~ 돌려보세요!

[카카오톡 공유하기] 기회는 매수 인증을 완료한 분들을 대상으로 제공
다음의 경우 '공유하고 한 번 더 참여 대상'에서 제외됩니다.
*동일인에게 1회 이상 공유 *나에게 공유하기

[카카오톡 공유하기] 완료하고 다시 참여하는 방법:
공유 완료 1-2분 후 이벤트 페이지 새로고침 ➡ 로켓 클릭 ➡ 연락처 입력
*재참여하는 경우 매수 내역 인증 필요

*카카오톡 공유하기가 안 되는 경우, 크롬, 사파리 등의 브라우저에서 제시도 하시기 바랍니다.

EVENT

이벤트 기간 2025년 5월 8일(목) ~ 5월 30일(금)

참여 가능 시간 매주 월~금, 13시~19시
*영업일에만 참여 가능, 공휴일 제외

매수 기준일 2025년 5월 8일(목) ~ 5월 30일(금)
*당일 매수한 경우에만 참여 가능
5월 8일 매수, 5월 8일 이벤트 참여 가능
5월 8일 매수, 5월 9일 이벤트 참여 불가

참여 대상 ACE ETF 유튜브 채널 구독자 중
대상 종목을 10주 이상 신규 매수한 투자자

대상 종목 ACE 미국S&P500, ACE 미국나스닥100

경품 발송 복권 당첨 즉시 문자로 경품 발송

당첨자 공지 지난 한 주간의 당첨자 명단은
매주 월요일, ACE ETF 블로그에 공지

복권을 클릭하여 매수 내역을 인증하고 경품을 확인해 보세요!

▼ 매수 내역을 인증했다면? 복권을 긁어보세요!

ACE ETF를 아끼주시고성원해주시고격려해주시고보태주시고말아주시고
매수해주시고이벤트에 참여해주신투자자 여러분들께선심한 감사드립니다
ACE 미국S&P500, ACE 미국나스닥100 신규 매수한 분들을 3,000명에게
매일매일 카카오톡을 드리며 ACE 미국대표자 신규매수 이벤트에
참여해주셨어요! 2025년 5월 30일까지 매일 매일 매일 매일 진행중!!!

ACE 치킨과 커피의 주인공은 누구?
스크래치를 긁고 결과를 확인해보세요!

ACE ETF

유가네 EVENT

유가네 10,000원
할인권부터
한정판 펍시 굿즈까지!

힘내라
대한민국!

100% 당첨
스크래치!

기간
25.2.10
~ 3.7

EVENT

유가네닭갈비 카카오톡 채널 추가하고
다양한 경품을 받아보세요!

?

닭갈비 철판에 무언가가 있어요!
철판을 긁어주세요!

GIFT 1

GIFT 2

GIFT 3

GIFT 4

펜시 캠핑의자
(50명)

펜시 접이식테이블
(50명)

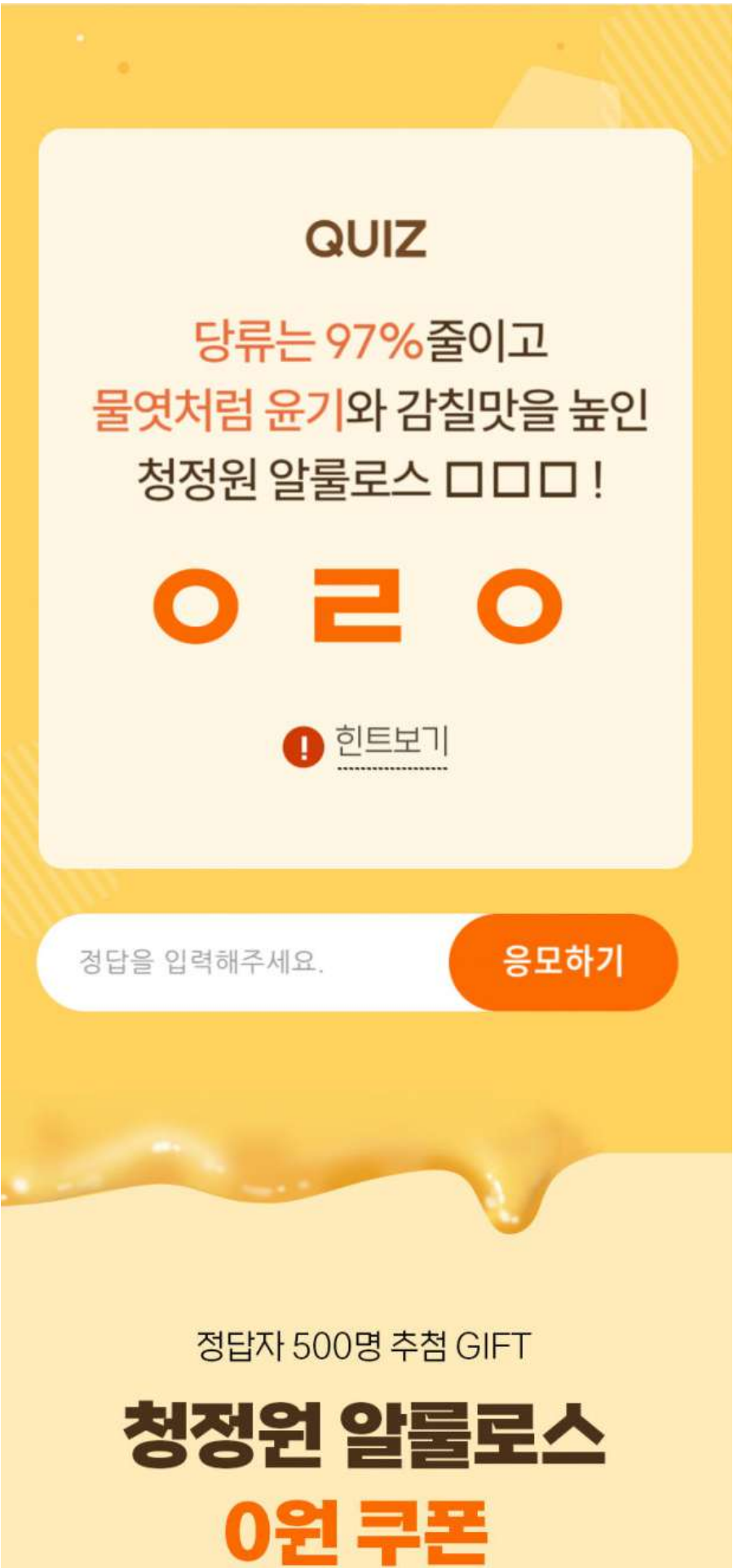
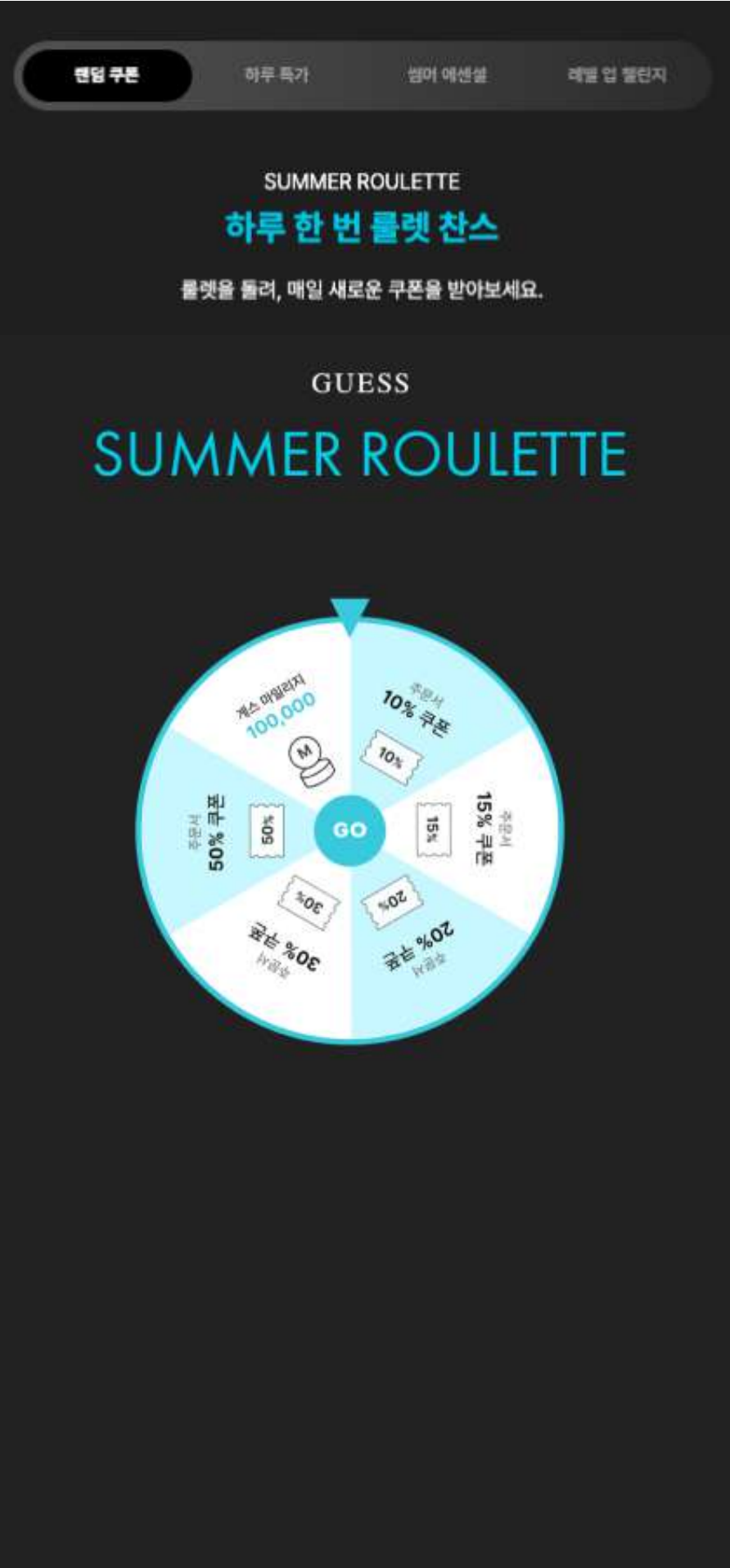
유가네 1만원
할인권

유가네 5천원
할인권

Clients of varying industries and size are working with DPromotion

Every day, large-scale promotions are launched with DPromotion.

GUESS



Thank you.

Address 5F, Room 3-8, 8 Gangnam-daero 53-gil, Seocho District, Seoul, Korea

Digital Center (06621) 6F, 373, Gangnam-daero, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel 1533-2771

Site <https://dpromotion.io>

E-mail help@dpromotion.io.

Copyright 2025 © DPromotion.io All rights reserved.

DPromotion owns all rights to this document.

Unauthorized use of the text and images in this document

without the consent of the company is prohibited.